

[Ramazan Denetimlerini... Adıyaman İmam Hatip Ortaokulu Türkiye... Sokak Ve Caddeler 'hoş Geldin Ramazan'... Şüpheli Motosiklet Polisi Harekete Geçirdi Yayalar Hayatlarını Hiçe Saydı 150 Kişilik İş İçin 2 Bin 70 Kişi... Çevre Haftası Gölbaşı İlçesinde... Adıyaman Valisi Demirtaş Veda Ziyaretlerine... Satranç Turnuvasında Dereceye Girenlere... Adıyaman Adsm'de Ramazan Mesaisi Adıyaman'da 70 Dönüm Buğday Tarlası... Sincik İlçesi İçin Söylediler Topunu Almak İsteyen Öğrenci Mahsur... ATSO MAY'ıs Ayı İhracat Rakamlarını... Afyonkarahisar'da Kişi Başına DÜşen... Türk Kızılayı Afyonkarahisar Şubesinden... Afyonkarahisar'da Şüpheli Valiz Paniği İmamdı Örnek Olacak Davranış Afyonkarahisar Gıda Tarım Ve Hayvancılık... Sandıklı'da Yalnız Yaşayan Şahıs... Ramazan Ayı Öncesi Et Fiyatları Tartışmaları Sandıklı Aktürkler İmam Hatip Orta... Afyonkarahisar Toplum Ruh Sağlığı... Son Yayınlanan Valiler Kararnamesi İle... Başkan Orman Robben'in Transferi İle... İHH Afyonkarahisar Temsilciliğinden... Türk Kızılay'ından Afyonkarahisar... Afyonlu Doğaseverler Sigarasız Bir Yaşam...](#)



ICVB ve THY'den, 'İki Şehrin Hikayesi' çalışması

Bu yönüyle bakıldığında yapılan çalışmanın İstanbul için önemi daha net anlaşılabilir. Bu sayede İstanbul'un kongre ve toplantı alanında pazar payının artmasını sağlayarak, her yönüyle tercih edilen bir destinasyon haline gelmesini amaçlıyoruz”...

31 Mayıs 2016 Salı 23:19

TURKISH AIRLINES



GÜNCEL HABER

Tavsiye Et Arkadaşların arasında bunu ilk tavsiye eden sen ol.



Çetmen'de Kampanya Var

Bayrama yepyeni mobilyalarla
girmek için hemen şimdi
Çetmen'e gelin



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), THY ile yapılan iş birliği kapsamında belirlenen dergilere, 'İki Şehrin Hikayesi' ilanları verilerek kongre ve toplantı sektörüne yönelik çalışma başlatıldı. THY'nin uluslararası etkinliklere özel çözümler sunan ürünü 'Turkish Conventions' logosunun da yer aldığı ilan çalışmaları, dünya basınında yerini almaya başladı. Çalışmaya başlanan ve kongre ve toplantı sektörünün önde gelen dergileri arasında; PCMA Convene (Amerika), AMI Magazine (İngiltere), M&IT Magazine (İngiltere), Headquarters Magazine (Belçika), CIM Magazine (Almanya), Successful Meetings (Amerika), CMW Magazine (İngiltere), Events Magazine (Almanya), EXM Magazine (Hindistan), Meetings International (İngiltere) ve Kongres Magazine (Slovenya) gibi etkili yayınların yer aldığı belirtildi.

Konuya ilişkin değerlendirmesinde ICVB Başkan Vekili Bahadır Yaşık: "Bilhassa içinde bulunduğumuz süreçte bu ve benzeri kampanya ve işbirliklerinin, sektörümüz açısından öneminin farkındayız. Bu farkındalık, çalışmamızı planlarken hareket noktamızı oluşturdu. Bu yönüyle bakıldığında yapılan çalışmanın İstanbul için önemi daha net anlaşılabilir. Toplamda 300 bin tiraja sahip söz konusu yayınların tercih edilmesiyle, hem geniş kitlelere, hem de doğrudan kongre ve toplantı sektörü profesyonellerine ulaşmayı hedefliyoruz. İlanlar dışında anlaşma kapsamında ayrıca basılı yayınlarda İstanbul için pozitif makale desteği sağlanıyor. Bu sayede İstanbul'un kongre ve toplantı alanında pazar payının artmasını sağlayarak, her yönüyle tercih edilen bir destinasyon haline gelmesini amaçlıyoruz" dedi.