



**CLEMENT LALOUX, PARIS CONVENTION BUREAU:** „Paris ist sicher!“ +++ **CLEMENT LALOUX, PARIS CONVENTION BUREAU:**  
“Paris is safe!” +++ **NOBEL WEEK DIALOGUE** Die Zukunft der Intelligenz +++ **NOBEL WEEK DIALOGUE** Future of intelligence



**Paris und seine Folgen.** Eines ist klar: „Wir dürfen nicht aufhören Meetings zu veranstalten!“

Paris and its aftermath. One thing is certain:  
“We should keep meeting!”

# Courage

# WACHSTUMS- MARKT PHARMA

Veranstaltungen der Pharmaindustrie erleben Zuwächse. Themen wie Compliance und Transparenz beschäftigen das **Pharma Fortbildungs-Forum in Berlin.**

■ **Nachfrage.** „70 Anmeldungen bedeuten Teilnehmerrekord für das 29. Pharma Fortbildungs-Forum (PFF) hier in Berlin“, so Ulrich Thoma, Leiter Vertriebsservice Bayer Vital GmbH und Beiratsmitglied des PFF. Nach dem Auftaktabend im Museum für Kommunikation, gefolgt von einer City-Tour, sind die Gäste am 2. Dezember 2015 bereit für ernste Themen, die sie im größten der elf Tagungsräume im Hotel Leonardo Royal erwarten.

Welche Auswirkungen der Transparenzkodex in der Praxis hat, erläutert Dr. Holger Diener, Geschäftsführer „Freiwillige Selbstkontrolle für die Arzneimittelindustrie“ (FSA). „Warum muss man Ärzte auf eine Insel im Chiemsee einladen?“ Die provokante Frage beantwortet Diener prompt. „Wir müssen nachjustieren und sind inzwischen so weit, dass wir uns nicht rechtfertigen wollen. Die Verpflichtung zur Offenlegung von direktem und indirektem geldwerten Vorteil ist bindend.“ Ebenso die Vorgabe des Datenschutzrechts. Ergo sei die Zustimmung einzuholen, bevor Honorare für Vorträge im Netz veröffentlicht werden. „Allein die Erfassung dieser Daten bedeutet für uns das 1,5-fache des Aufwands“, erklärt Ulrich Thoma. Stichtag ist der 30. Juni 2016. Wenn Daten bis dahin nicht vorlägen, werde dies als Kodex-Verstoß mit bis zu 200.000 Euro geahndet. Den neuen Entwurf zum Antikorruptionsgesetz im Gesundheitswesen ab 2016 erläutert Dr. Andreas Hohnel, Fachanwalt für Strafrecht, Frankfurt. Ob Ärzte überhaupt noch zu internationalen Veranstaltungen eingeladen werden

dürften, hänge auch davon ab, ob es Ärzte einer Universitätsklinik oder niedergelassene Ärzte seien. Im letzteren Fall gelte das Kriterium der Angemessenheit. „Sie kriegen schnell einen falschen Zungenschlag rein, wenn die Fortbildung in einer tollen Location stattfindet“, warnt Diener. Das nächste PFF findet am 5. und 6. Juli 2016 in Hamburg statt. Für das zweite PFF 2016 ist das Fraunhofer Institut Stuttgart als Partner im Gespräch.

**Der Gesundheitsmarkt** setzt in Deutschland jährlich etwa 280 Mrd. Euro um. Fortbildungsbedarf der vier Mio. Beschäftigten besteht kontinuierlich. Laut Meeting- und EventBarometer 2015 liegt der Bereich Chemie/Pharma mit 13,2 Prozent Anteil auf Rang drei der Veranstaltungen buchenden Unternehmen. „Am Deutschen Internistenkongress nehmen allein 22.000 Ärzte teil“, so Petra Kimmig, Senior Manager Convention Department bei Sanofi in Deutschland. „Gesundheitspolitik und Pharmaindustrie im Dialog“ ist Thema der Handelsblatt Jahrestagung Pharma am 23. und 24. Februar 2016 in Frankfurt.

Europas größter Pharma-Kongress Produktion & Technik findet am 12. und 13. April 2016 in Düsseldorf statt. Teilnehmer des Kongresses bezahlen für die Tageskarte 690 Euro. Auf der parallel dazu stattfindenden Fachmesse PharmaTechnica präsentieren die Aussteller ergänzend zu den Konferenzthemen Live-Demos. Premium Sponsor ist die Merck AG. Das Wissenschafts- und Technolo-



gieunternehmen in den Bereichen Health care, Life Science und Performance Materials hat am 1. Oktober 2015 in Darmstadt ein modulares Innovationszentrum eröffnet. Die Eröffnungsfeier mit 2.000 Gästen und die parallel eröffnete Ausstellung „Innovationswelten“ realisierte die Frankfurter Agentur Jazzunique. Sie verantwortete auch die Organisation der Awardverleihung „Hall of Fame der deutschen Forschung“ am 4. November 2015 im Kongresszentrum darmstadtium. Gastgeber war erstmals Merck.

**Weltgrößte Pharma-Veranstaltung** ist die CPhI Worldwide, die mit 2.490 Ausstellern und 36.368 Besuchern vom 13. bis 15. Oktober 2015 in Madrid über die Bühne ging und 2016 Gast in Barcelona sein wird. Veranstalter ist die UBM EMEA. Group Pharma Direktor Chris Kilbee führt das Wachstum des Events auf die aktuelle Anpassung an die Herausforderungen der komplexen >>



Photo: IVEK

## Growth market pharma

The market for pharmaceutical industry events is growing. The PFF pharma training forum in Berlin discussed issues such as compliance and transparency.

■ **Demand.** “70 registrations are a record for the 29th PFF pharma training forum here in Berlin,” said Ulrich Thoma, the head of sales service at Bayer Vital GmbH and a member of the advisory committee of the PFF. Following the opening evening in the Museum for Communication Berlin and a city tour, by 2 December 2015 the guests were ready for something more serious in the Hotel Leonardo Royal Berlin.

The effects of the transparency code in practice were explained by Dr Holger Diener, managing director of the FSA, a Berlin-based association of pharmaceutical companies that promotes self-regulation in the industry. “Why is it necessary to invite doctors to an island in Chiemsee?” Diener was ready with an immediate answer to

this pointed question: “We have to readjust, and it’s now gone so far that we don’t want to justify ourselves. There is a binding obligation to reveal direct and indirect monetary benefit, just as there is to comply with data protection legislation. Consent is therefore needed before speaking fees can be published on the Internet. “Merely capturing this data increases our outlay by 50 percent,” explains Thoma. The deadline is 30 June 2016. If data is not provided by then, a fine of up to 200,000 can be imposed for this code infringement.

Dr Andreas Hohnel, a Frankfurt lawyer specialising in criminal law, explained the new draft anti-corruption legislation in health care that is taking effect in 2016. Whether doctors can still be invited to international events at all depends on whether they work in university hospitals or private practice. For the latter, an event must be seen to be appropriate. “A prompt reprimand is likely if the training is provided in a fantastic location,” warned Diener. The next PFF will be taking place on 5 and 6 July 2016 in Hamburg. The Fraunhofer Institute in Stuttgart is being considered for the second PFF of 2016. >>



Photo: Takeda Pharma / VFA

Der Bereich Chemie/Pharma sorgt für **13,2 Prozent der Veranstaltungen in Deutschland.**  
**Chemical/pharmaceutical companies** account for 13.2 percent of events booked in Germany.

Pharmabranche zurück. „Wir bieten während des gesamten Events eine Plattform für den Austausch von Inhalten und richtungsweisende Ideen“, so Kilbee. Als Spezialist für Pharmakongresse ist UBM EMEA weltweit aktiv. Vom 1. bis 3. Juni 2016 findet CPhi Istanbul im ICC Istanbul Congress Center statt. Ebenfalls im Juni 2016 kommen der European Congress on Pharmacology (EPHAR) sowie die European Federation for Pharmaceutical Sciences (EUFEPS) an den am Bosphorus. Mit 53 Universitäten und fünf Technologieparks sowie bis 2017 vier, bis 2023 zehn Free Healthcare Zones ist sie ein Magnet für Pharma-Kongresse. Im November 2015 gastierte bereits die International Convention of Pharmaceuticals and Pharmacies im Halic Congress Centre. *Katharina Brauer*

[www.vfa.de](http://www.vfa.de)  
[www.pharma-transparenz.de](http://www.pharma-transparenz.de)  
[www.pharma-kongress.de](http://www.pharma-kongress.de)  
[www.cphi.com](http://www.cphi.com)

## Growth market pharma

**The German health-care market** is worth around 280bn euros annually, which amounts to 11 percent of GDP. The four million people who work in health care have a constant need for further training. According to the meeting industry's "meeting and event barometer" for 2015, chemical/pharmaceutical companies account for 13.2 percent of events booked, putting them in third place. "22,000 doctors alone attend the DGIM's convention for internal specialists," says Petra Kimmig, senior manager of the convention department at Sanofi in Germany. The 21st annual Handelsblatt pharmaceutical conference, Pharma 2016, on 23 and 24 February 2016 at the Hilton in Frankfurt is focusing on the dialogue between health-care policy and the pharmaceutical industry.

Europe's largest pharmaceutical convention, the Pharma-Kongress Produktion & Technik, will be held on 12 and 13 April 2016 in Düsseldorf, costing delegates 690 euros a day and featuring ten conferences. At PharmaTechnica, which will be running in parallel, exhibitors will be putting on live demonstrations to tie in with the conference themes. The main sponsor is Merck AG, a leading science and technology company in the fields of health care, life sciences and performance materials, which opened a modular innovation centre at its headquarters in Darmstadt on 1 October 2015. The opening ceremony, attended by over 2,000 guests, and the exhibition "Innovation World", which opened at the same time, were handled by the Frankfurt agency Jazzunique. The agency also organised the German Research Hall of Fame award ceremony on 4 November

2015 at the darmstadtium convention centre, which was hosted by Merck for the first time.

**The world's largest pharmaceutical event** is CPhi Worldwide, which was held in Madrid from 13 to 15 October 2015 and attended by 2,490 exhibitors and 36,368 visitors. This year the host city is Barcelona. Chris Kilbee, the group pharmaceutical director of UBM EMEA, the event's organiser, believes its growth – there were 20 exhibitor zones and 10 country pavilions in Madrid – can be put down to continual updating in order to address the challenges and complexities of the pharmaceutical industry. "We offer content-sharing and thought-leadership platforms throughout the event. We have added 300 new exhibitors, and attendance has risen by over 8,000 in just three years," says Kilbee. UBM EMEA specialises in pharmaceutical conventions and is active worldwide. CPhi Istanbul is taking place from 1 to 3 June 2016 at the Istanbul Congress Center (ICC). The 7th European Congress on Pharmacology (EPHAR) and the European Federation for Pharmaceutical Sciences (EUFEPS) are also coming to the city on the Bosphorus in June 2016. 53 universities, five technology parks, four free health-care zones by 2017 and ten by 2023 make the city a magnet for pharmaceutical conventions. The 2nd International Convention of Pharmaceuticals and Pharmacies was held at the Halic Congress Centre in Istanbul from 27 to 29 November 2015, focusing on global knowledge sharing in pharmaceuticals and pharmacies.

*Katharina Brauer*