



Millionenstadt am Bosphorus

Facettenreich, zeitgemäß und doch intensiv geprägt von einer 3.000-jährigen Geschichte, erweist sich Istanbul als perfekte MICE-Destination, deren Vorzüge weltweit kaum zu überbieten sind.

Sie ist pulsierend, dynamisch, modern, innovativ und ausgestattet mit einer perfekten Infrastruktur. All diese Vorzüge wie auch ihre geografische Lage machen die türkische Metropole am Bosphorus zu einer idealen MICE-Destination. Istanbul zieht Menschen aus der ganzen Welt in seinen Bann, ist Zielort für Kongresse mit Tausenden von Teilnehmern und lässt hinsichtlich Incentives und interessanten Rahmenveranstaltungen keinerlei Wünsche offen.

Zu den weltbekanntesten Sehenswürdigkeiten zählen zweifellos die historischen, architektonischen und archäologischen Meisterwerke aus der römischen, byzantinischen und osmanischen Ära, etwa die Hagia Sophia, die Blaue Moschee, der Große Basar, die Suleiman Moschee, der Aya Sofya Hürrem Hamam, der Topkapi Palast oder das Archäologische Museum.

In den letzten Jahren hat sich die Stadt auf dem Gebiet der zeitgenössischen Kunst

und Kultur einen Namen gemacht. So finden die Besucher im aufstrebenden Viertel Karakoy eine große Zahl moderner Galerien, angesagte Bars und gute Restaurants. Wer Interesse an Live-Konzerten hat, wird rund um das Beyoglu Viertel fündig. Seit 2004 existiert direkt am Ufer des Bosphorus das Istanbul Museum of Modern Art und zeigt Ausstellungen zu moderner und zeitgenössischer Kunst. Von dort aus genießt man einen wunderschönen Blick aufs Wasser.

Das Ufer des Bosphorus lädt neben seiner atemberaubend schönen Aussicht auch zu kulinarischen Entdeckungen ein, denn frisch zubereiteten Fisch kann man dort direkt aus der Hand essen. Überhaupt sollte man die bei Einheimischen beliebten Straßen-Snacks unbedingt probieren und eines der typischen Meze-Restaurants besuchen. Natürlich stehen in Istanbul auch eine große Auswahl an gehobenen Restaurants mit internationaler und türkischer Küche zur Verfügung. Deren hohe Qualität schließt ein exzellentes Angebot einheimischer Weine ein, die man gerne auch exklusiv verkosten kann.

Annähernd 12 Millionen internationale Besucher kamen 2014 nach Istanbul, rund 125 Kongresse fanden dort statt. Doch die 14,2 Millionen Einwohner zählende Stadt hat hinsichtlich ihrer touristischen Infrastruktur weitere Superlative parat: Sieben Kongress- und drei Ausstellungszentren, darunter etwa Uniq Istanbul, CNR Expo Centre oder das Istanbul Congress Center (ICC) mit 115 Meetingräumen, wie auch über 94.000 Hotelbetten und mehr als 170 Hotels der Vier- und Fünf-Sterne-Kategorie machen die Metropole als MICE-Standort sowohl für kleinere, mittelgroße und teilnehmerstarke Veranstaltungen jeglicher Art interessant.

Ein weiterer Pluspunkt für den MICE-Sektor ist die gute Erreichbarkeit. Täglich bietet Turkish Airlines 260 Direktflüge zwischen Istanbul und fünf Kontinenten an. Ein neuer und damit dritter Flughafen befindet sich derzeit im Bau und wird mit einer Kapazität von 150 Millionen Fluggästen 2018 fertig gestellt sein.

Als professioneller Ansprechpartner für MICE-Veranstalter erweist sich das Istanbul Convention & Visitors Bureau (ICVB), das von der Ankunft, auf Wunsch mit VIP-Service am Flughafen Atatürk, bis zum Abflug mit Zugang zur exklusiven Departure Lounge von Turkish Airlines, die Programmorganisation übernimmt und mit entsprechend kompetenten lokalen Partnern vor Ort individuelle Kundenwünsche realisiert. *kpk*

www.icvb.org.tr



Das Halic Congress Centre (oben) verfügt über 21 multifunktionale Tagungsräume. Die Hagia Sophia (Mitte) ist berühmt für ihre Kuppelbasilika aus dem 6. Jahrhundert. Der Bosphorus (unten) teilt die Stadt und zugleich den europäischen vom asiatischen Kontinent.

