

TurizmGüncel.com

ın'dan Putin'in sorusuna yanıt: Aramam anlamsız

• TÜSİAD Başkanı'ndan açıklama

• Araçlarını Ocak ayından itibaren geri çağırarak

8 Ekim 2015 Perşembe

ANASAYFA GÜNCEL ARŞIV TURİZM RAPORLARI FAYDALI LİNKLER SEKTÖREL HABERLER KÜNYE



İstanbul övgü dolu sözlerle yurt dışı basınında

6.10.2015 - 15:01:19

[Yazıcı Dostu Gösterim](#) | [Arkadaşına Gönder](#) | [Ana Sayfa](#)

İngiltere'nin kongre ve insentif sektörüne yönelik en önemli yayınlarından biri olan ve 18 bin 00 tiraja sahip C&IT Conference & Incentive Travel, son sayısında sayısında İstanbul'u kapağına taşıdı. Kapaakta "İmparatorluğun Dönüşü" başlığıyla söz edilen İstanbul, iç sayfalarda ise yeryüzündeki en ilgi çekici kongre ve insentif destinasyonlarından biri olarak vurgulandı.

ICVB'nin davetlisi olarak bu yıl mart ayında misafir edilen C&IT'den Lauren Houghton'ın hazırladığı haberde, toplam 4 sayfa olarak yer alan İstanbul'dan övgü dolu sözlerle bahsedildi.

İstanbul'un doğal güzelliklerinden tarihi mekânlarına, otel ve alışveriş merkezlerinden restoranlarına kadar çok geniş bir perspektifte incelemenin yapıldığı haberde; İstanbul görsellerine ve ICVB'nin "Tale of Two Cities" kampanyasına ait metin ve ilanına da yer verildi. Haberde geniş olarak İstanbul'daki otellerin sahip oldukları kongre olanakları, konaklama imkânları ve kapasite bilgileri rakamlarla verilerek belirtildi. Yani sıra İstanbul'un insentif grupları için de en iyi seçim olacağı, çeşitli başlıklar halinde vurgulandı. Haberde genel olarak İstanbul'un sahip olduğu zenginlikleriyle kongre, toplantı ve etkinlik düzenleyicilerine çok geniş seçenekler sunduğunun altı çizildi. Ayrıca 2014 yılı ICCA istatistikleri ile İstanbul'un son 5 yıldır dünya sıralamasında ilk 10'daki yerini koruduğu ifade edildi.



Benzer Haberler:

- Transaero, İstanbul dahil 53 uçuşunu iptal etti
- Albatros Parkı'ndaki otel tartışması sürüyor
- 'Alman turizm sektörünün yüzde 90'ı Kuşadası'nda olacak'
- Pera Palace Jumeirah, doluluk ve gelirden başarıyı nasıl yakaladı?
- İşte Dolapdere'nin yeni yatırımcısı
- Oteller yaz sezonunu ekside kapattı, Avrupa'da en fazla düşüş Türkiye'de
- Rusya'da yurt dışı turları yüzde 30 pahalandı
- Yurt dışına tatile giden Rus turist sayısı ne kadar düştü?
- 'Devlet sırrı' bilen Rusların yurt dışına çıkması resmi olarak yasaklanacak
- Sektör temsilcileri Bakan Topçu ile buluştu



Bizi Takip Edin



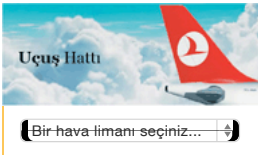
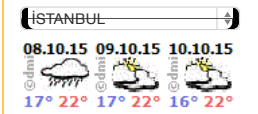
En Çok Tıklananlar

- Anex Tour hava yolu şirketi satın aldı
- Türk tur operatörü satılıyor
- Antalya'da bir otel daha 'Sentido' oldu
- 'Krizi işimizi çeşitlendirerek atlattırıyoruz'
- Mardan Palace'in sahibi İsmailov'un iflastı isteniyor
- Müşteriler Türk Hava Yolları'nın sadakat programına isyan etti

Bunları okudunuz mu ?

- Accor Grubu rezervasyon ağı açtı, işte komisyon oranı
- Rotana Türkiye'de 2 otel açtı, 2 yeni otel de yolda
- İlk 8 ayda Türkiye'ye hangi ülkeden kaç turist geldi?
- Otelciler son dakika iptalleriyle nasıl mücadele edebilir?
- Oteller mobil uygulamaları ile öne çıkmak için neler yapmalı?

Hava Durumu



Turizm'den PORTRELER

Anket

Türkiye'de yaşanan olayları ve çatışma rezervasyonları na

- Rezervasyonla
- Bir değişiklik
- Küçük çaplı iş
- İptaller alıyor

[Sonuçları Gör](#) [A](#)

Ücretsiz Abone Ol

Turizm gündemine i her gün mail adresin abone olun.

E-Mail adresiniz...

Güvenlik Kodu : S

[Abone Ol](#)

inspiration

One of the hottest C&I destinations on the planet, Istanbul's diverse appeal works across the board. By Lauren Houghton

There is no stopping Istanbul right now. In the last 12 months, the Turkish city has been named Best MICE destination in Europe at the Business Destination Travel Awards, and has featured in the top ten cities for association meetings in International Congress and Convention Association (ICCA) annual rankings. Yedigöller Media and Tourism Club are among several brands to have held events there recently with the leading corporate companies including British, Hellenic and Roman. Now, more and more agencies and corporations are turning their attention to the European destination.

"The city will remain a real magic magnet," says Chris Clark, director, Purple Dog Solutions. "The level of service is simply fantastic and the venues are varied, with many of them outstanding in terms of atmosphere, heritage and location."

Luxury hotels and five-star resorts are now appearing all over the city. The 15-man Raffles Istanbul hotel has made waves since opening in September 2014 in the city's Parka Centre, and has now been joined by the five-star St Regis Istanbul and the Ritz Rhapsody.

Iconic sights abound in the historic district, offering a mix of modern and historic venues.



© SHUTTERSTOCK.COM

ISTANBUL

For the Salt Hotel Pasa Mustafa on the Bosphorus waterfront has a range of indoor and outdoor event space and can host up to 1,200 delegates.

Best for high-end incentive groups

For a luxury experience, groups can try the Turkish bath at The Aqueduct Marasim Sultan Mustafa. First built in 1911 for the sultan, the spa was renovated according to original features in 2010 and offers several traditional bath packages and massage therapies. Another option for incentive groups is a cruise along the Bosphorus, which divides the European and Asian sides of the city, so groups can take in the scenery from two different viewpoints at one time.

Completed in 2014, the former church, turned mosque and now museum, was the largest building in the world for its construction.

The former religious site, built in the 19th century, is now a luxury hotel, with a spa, a restaurant, cafe, and bar, in well-kept gardens. Finally, a trip to Istanbul wouldn't be complete without a visit to the Grand Bazaar.

One of the world's largest covered markets, it is well known for its jewelry, leather goods, carpets, embroidery, spices and antiques.



© SHUTTERSTOCK.COM

Best for teambuilding

For more energetic groups, arrange a visit to The Delta Beach Club in Sileburn, where delegates can try their hand at activities such as trekking, beach volleyball and sailing. Facilities include a bar, a cafe and a restaurant. Facilities include a bar, a cafe and a restaurant.

Best for culture

To get a sense of the city's history, groups can wander around the Green World Heritage site of Hagia Sophia, and the nearby Byzantine Hagia Sophia.

CASE STUDY IRG

Pre-event planning IRG holds its annual global conference in different cities each year, and this year Istanbul was chosen for its central location. The company appointed Istanbul to plan together and not a teambuilding exercise for top delegates as part of the conference.

Team challenge objectives assigned a GPS treasure trail. The clients were based in Istanbul. The trail was a fun way to get delegates to explore the local area.

Challenges The clients were based in Istanbul. The trail was a fun way to get delegates to explore the local area.

Solution Istanbul used the location of covering off the trail would reach the delegates' creativity and allow them to experience the city away from the city.

Client verdict Ralf W. Thiele, Head of global brand management and marketing, commented as follows: "We had a great time in Istanbul. Feedback regarding the message was excellent and it certainly hit the right notes."

© GBT ASSOCIATES LTD

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org

INTERNET Istanbul Convention & Visitors Bureau contact: Digital Osman Tokat, YEL, +90 212 219 02 02, email: digital@istanbulcvb.org, www: www.istanbulcvb.org



Turizmde yeniliğin, ilklerin ve inatçılığın ismi: Hüseyin Kurtogulları

Sektörel Haberler

Jolly Tour'dan bayram sevincini keyifli ve ekonomik bir tatil fırsatına dönüştürecek 2 öneri

Holiday Inn İstanbul City mutfağında 'sonbahar esintisi'

The Grand Tarabya'da Boğaz Manzaralı bayram tatili

Panama Kanalı'nı Air France – KLM ayrıcalığıyla keşfedin!

Shangri-La Bosphorus İstanbul'un İstakoz Brunch'ı, Hamleyn'in eğlenceli dünyasıyla buluşuyor!

INTERNATIONAL

Istanbul

A tale of two cities

A gateway connecting two continents, a city with more than 3,200 years of history, a capital of three empires, a UNESCO World Heritage Site, and a mercantile trade center – Istanbul has many faces, but perhaps the most varied and most important to its growing status as a meetings metropolis.

These days Istanbul claimed two top awards in the meetings industry. Business Destination magazine named the city Europe's best MICE destination in its 2014 Travel Awards, and ICCA placed Istanbul fifth among global congress destinations in its 2014 rankings report for cities and countries Istanbul has maintained a top 10 position in the report for five years running.

Divided by one of the world's busiest waterways, the Bosphorus Strait, Istanbul is a natural meeting place of cultures and continents. The city has seven convention centers, three exhibition centers, and more than 10,000 hotels, offering both capacity and charm to every type of meeting and conference. With 30,000 Palaces, museums, mosques, hammams, and cafés – Istanbul has many venues both historic and modern. "Palace of the Sultans" Çırağan, "Palace of Opportunity" report cites Istanbul as "one of the most dynamic and diverse economies in Europe, and a fast-growing, increasingly important gateway between Turkey and all continents, booming economies" with 49 embassies and five technology parks. Istanbul stands as a hub of learning and innovation that is ideal for inspiring groups of all backgrounds and nationalities.

There are also a number of infrastructure projects in the works. The city's third airport will open in 2019 with capacity for 150 million passengers – making Istanbul the largest air hub in the world – and the Eurasia Tunnel will create a new road connecting Asia with Europe under the Bosphorus Strait.

Earlier this year, the Istanbul Convention & Visitors Bureau launched a new campaign.

"A Tale of Two Cities." Building off the success of 2014 marketing the campaign aims to build awareness of Istanbul's vast potential as a high-tech modern infrastructure and its monumental history. Follow along with the success and the new campaign at www.istanbulcvb.org or twitter.com/istanbulcvb.

For more information Istanbul Convention & Visitors Bureau – Digital Osman Tokat, General Manager, +90 212 219 02 02, digital@istanbulcvb.org

Accolade collector Istanbul was named the European Capital of Culture in 2000 and the European Capital of Sport in 2002. Istanbul attracted more than 100 million international tourists in 2014. TripAdvisor also named it the world's most colorful travel destination in 2014.

Area metrics Connecting Europe and Asia through its 400 km of bridges, offering 100+ shopping malls, 70 museums, 40 universities, dozens of historical palaces and mosques, five imperial palaces, and five historic hammams.

FCB | DDB | AUGUST 2015 | PERSA CONVERSE | 19

Kullanıcı Yorumları

Kayıtlı yorum bulunamadı...

Yorum ekleyin

Adınız :

Güvenlik Kodu :

iwz4q



Yorumu gönder

Diğer Başlıklar:

- Rus turistlerin yüzde 75.2'si 'Tatilimi Türkiye'de geçirmem' dedi
- Albatros Parkı'ndaki otel tartışması sürüyor
- Hava yollarında kış saati tedirginliği
- 3. havalimanı için kredi tamam gibi
- 'Yatçılıkta vergi oranını yüzde 18'den yüzde 8'e düşüreceğiz'
- Eylül ayında hava yolu yolcu sayısında rekor artış
- Türk seyahatçi yurt dışında en çok bu destinasyonları tercih etti
- Antalya'ya 9 ayda kaç turist geldi, ne kadar kayıp yaşandı?
- Rezidor, Türkiye'de üç şehirde daha Park Inn oteli açacak
- İşte partilerin turizm sektörüne ilişkin vaatleri
- 100'den fazla Thomas Cook yöneticisi işsiz kalabilir
- Mardan Palace'ın sahibi İsmailov'un iflası isteniyor
- Norveçli turistten 12 gündür haber alınamıyor
- Arap turistler Karadeniz'i doldurdu, tesisler yetmiyor
- Transaero, İstanbul dahil 53 uçuşunu iptal etti
- Nebil Çelebi: Diyanet'in açıklaması acenteleri zan altında bıraktı
- Bakanlık, TÜRSAB ve THY'den Hindistan çıkarması
- Kırım'a Kayserili çıkarması: Lüks otel, telekom ve feribot projeleri gündemde
- Yassıada ve Sivriada'nın imara açılmasına mahkeme 'dur' dedi
- Bir sendika daha otel yapmak için kolları sıvadı
- Golf turizminde umut veren büyüme
- Prontotour'a yeni genel müdür
- TÜRSAB Yeniden ekibi Fethiye'de acentelerle buluştu
- Antalya milletvekili Meclis'e turizmdeki icraları sordu

[Genel Haber Arşivi](#)