

İstanbul'un kongre sayısı 10 yılda yüzde 280 arttı

19.08.2015 / 09:11:05



İstanbul'daki kongre sayısı son 10 yılda yüzde 280 artarken yükselen başarı grafiğinde ICVB'nin sürdürdüğü etkin tanıtım ve pazarlama çalışmaları önemli rol oynadı.

Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı tarafından İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu - ICVB iştiraki ile İstanbul Kalkınma Ajansı 2014 yılı Mali Destek Programı kapsamında yürütülen ve dünyanın dört bir yanında İstanbul'dan övgüyle söz ettiren 'Kongreler Şehri İstanbul - Uluslararası Medya Çalışması' proje faaliyetleri ve sonuç çıktıları 18 Ağustos 2015 tarihinde Wyndham Grand İstanbul Europe otelinde gerçekleşen kapanış toplantısı ile sektörel paylaşıldı.

TUGEV-ICVB Yönetim Kurulu Başkanvekili Bahadır Yaşık'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantıda ICVB Genel Müdürü Özgül Özkan Yavuz proje kapsamında yapılan çalışmalarla ilgili bilgi verdi. Toplantıya kongre sektörüne yön verenler, turizm sektörü temsilcileri ve basın yoğun ilgi gösterdi.

Kongreler Şehri İstanbul

2014 yılında başlatılan "Kongreler Şehri İstanbul-Uluslararası Medya Çalışması" projesinin genel amacı, İstanbul'un kongre sektöründe daha güçlü bir varış noktası haline gelmesine ve pazar payının her büyüklükteki kongre için artırılmasına katkıda bulunmaktır.

TUGEV-ICVB bu seneki çalışmalarında uluslararası basın, halkla ilişkiler, basılı ve dijital ilan ve reklam faaliyetlerine yoğunluk verdi. Şehrin kamu ve özel sektör yatırımları, ulaşılabilirlik, toplantı ve kongre merkezlerinin kalitesi ve sayısı, konaklama olanaklarındaki kalite ve alternatifler, tarih-kültür ve doğa gibi kendi öz zenginlikleri ve hizmet kalitesi ile dünya çapında bir kongre şehri ve Türkiye kongre sektörünün lokomotifini durumunda olan İstanbul için hedef, uluslararası arenada varlığının daha da artırılarak 2023 yılında kongre şehirleri sıralamasında ilk 5'te yer alması.

Dünya genelinde İstanbul tanıtıldı

TUGEV-ICVB "Kongreler Şehri İstanbul- Uluslararası Medya Çalışması" projesi kapsamında ilk olarak İstanbul'un, benzersiz bir buluşma noktası olduğunu, tarihi ve modern dokusunun birlikteliğini

inhores.com
International Hotel Reservations

Seyahat Acentelerine ve Kurumsallara

(0212)519 2020 / (0530)969 8838

Facebook

Twitter

Pinterest

LinkedIn

Google+

Yahoo

Manşet Haberleri

TÜRSAB Başkanı Ulusoy: Biz işimizin gereği neyse onu yaptık



Görevde oldukları sürede üyelerinin menfaatine olan işler yaptıklarını ve birli...

Tunus, Sousse'daki saldırının izlerini Essen'de silecek



Tunus, 2 bin 500 katılımcının yer aldığı Alman seyahat ve turizm endüstrisinin i...

Domodedovo Havalimanı'nda yangın! 3 bin kişi tahliye edildi, ...



Moskova'nın üç büyük havalimanından biri olan Domodedovo'nun bagaj bölümünde yan...

Dolar 2.96'yı devirdi!



Dün 2.95'in üzerine çıkan dolar, bugün de yine 2,95'i devirdi. Dolar 11.30 itiba...

İstanbul'un otel arzı 2016'da yüzde 13 artacak



JLL Türkiye, perakende, ofis, lojistik ve otel sektörlerindeki gayrimenkul pazar...

Tüm haberler için tıklayınız >>

Çok Okunan Haberler

• Nereye iniyor bu uçaklar?

vurgulayan ' İki Şehrin Hikayesi' sloganı ile reklam kampanyası yürütüldü. Kongre ve toplantı sektörünün önemli pazarlarında yayınlanan en prestijli ve traji en yüksek 19 sektör dergisine ilan verilerek 575.000 dağıtım rakamına ulaşıldı.

Proje kapsamında Frankfurt'ta düzenlenen IMEX Frankfurt ve Londra'da düzenlenen The Meeting Show UK gibi kongre ve toplantı sektörü profesyonellerinin katıldığı öncü fuarlarda basın toplantıları düzenleyerek şehrin alt yapı olanaklarının ve yeni yatırımların vurgulandığı sunumlar gerçekleştirildi. 3000'i aşkın derneğin bulunduğu Avrupa Birliği'nin başkenti Brüksel'de de toplantı sektörünün karar vericileri ve basın mensuplarıyla bir araya gelinerek İstanbul'un kongre sektörü olanakları tanıtıldı.



Mart ayında İngiltere, Amerika, Almanya, Fransa, Hindistan, Belçika'dan tirajları 12.000 ile 70.000 arasında değişen kongre sektörü dergilerinin editör ve muhabirleri yapılan tanıtım programı çerçevesinde İstanbul'a gelerek kongre merkezleri başta olmak üzere, çeşitli otelleri, kültür-sanat merkezlerini, yeme-içme mekânlarını incelediler, İstanbul'un tarihi ve doğal güzelliklerini gezdiler ve sektör temsilcileriyle buluştular.

Basın gezisi sonrasında yürütülen uluslararası PR çalışmaları kapsamında toplamda 15 dergi ve online mecrada yer alan ve 418.951 tiraja ulaşan haber ve röportaj çalışmaları gerçekleştirildi. Haberlerde, İstanbul'un "modernite ve gelenek, batı ve doğu, dinamizm ve huzur" gibi farklı yüzlerine dikkat çekilirken, "kıtaları buluşturan marka şehir İstanbul'un uluslararası önemli toplantılara ev sahipliği yaptığı" vurgulandı.

Proje kapsamında yürütülen tanıtım çalışmaları sosyal medya kampanyaları ile desteklendi. İstanbul'a kongre ve toplantı amacıyla gelen katılımcıların kendi networkleri içerisinde interaktif bir biçimde İstanbul tanıtımı yapmaları için "MeetInİstanbul" isimli hashtag açıldı ve twitter kampanyası dahilinde düzenlenen yarışmaya 10.000 kişi ilgi gösterdi. Bu 3 aylık süre zarfında çeşitli kongrelerde de kampanyatanıtım standı açıldı.

Kongre sayısını yüzde 280 arttıran İstanbul yeni bir ödül aldı!

İstanbul'daki kongre sayısı son 10 yılda yüzde 280 artarken, yükselen başarı grafiğinde ICVB'nin sürdürdüğü etkin tanıtım ve pazarlama çalışmalarının önemli rolü vardır.

Uzun çalışmalar sonucunda İngiltere menşeli Business Destinations Dergisinin düzenlemiş olduğu, seyahat ve turizm endüstrisinin en prestijli ödülünde İstanbul, 2015 yılı için 'Avrupa'nın En İyi MICE Destinasyonu' seçildi. Fortune 500 şirketleri, MICE çözüm ortakları, Kurumsal Seyahat Endüstrisi Yetkilileri Birliği (ACTE) yetkilileri arasından seçilen 450.000 kişi bu seçim için oy kullandı.

YASAL UYARI: TurizmdeBuSabah.com haber portalında yayınlanan köşe yazısı/haber/fotoğraf/video'nun tüm hakları Boyut Yayın Grubu'na aittir. İzin alınmadan ve kaynak gösterilmeden köşe yazısı/haber/fotoğraf/video'nun bir kısmı veya tamamı kullanılamaz. Tüm yasal hakları saklıdır.

• Köy yanarken...

• Emrullah Akçakaya: Oteller artık eskisi gibi para kazanamıyor

• Murat Ersoy: Çılgın Türkler gibi yapmadık; fizibilitesini yaptık

• Yabancı ziyaretçi sayısı 7 ayda yüzde 0.38 azaldı

• Ünlü turizmci Erkan Yağcı evlendi!

• Turizmci otelini satmaktan başka çare bulamıyor

• Neşet Koçkar: Otel fiyatları 4 yılda ancak toparlanıyor

• Destinasyon pazarlamasına hangi ülke ne kadar bütçe ayırıyor?

• Ayasofya 'görölmeye değer' 10 turistik yer arasında

Yazarlar

Köy yanarken...

BAHATTİN YÜCEL

Avanos'dan Bodrum ve İstanköy'e (Kos) turizm manzaraları

BÜLENT ECEVİT

5 yıldızlı bir çevre...

CAN BEKİN

Keçiler çıkabiliyorsa ben de çıkabilirim

YAVUZ ATAÇ

Nereye iniyor bu uçaklar?

RECEP YAVUZ

Restoranlarda gıda hijyeni

BÜLENT DOKUZLUOĞLU

Nur topu gibi bir rakibimiz oldu

ORHAN YEŞERENYUVA

Bergama'ya sağlık müzesi

SERDAR ÇELENK

Sıkıntılı sezondan alınacak dersler var!

ZAFER ALKAYA

Bozcaada'yı kurtarın!

MİNE ECE

Elektrik faturasındaki TRT payına Danıştay neşteri geldi

BÜLENT ÇEBİN

One minute

SERDAR KARCILOĞLU

Üç kuruşa beş köfte!

HÜSEYİN BÖLÜK

Turizmde körler ve sağırlar

HALDUN KOMSUOĞLU

Yorum Yaz

(Yayınlanan okuyucu yorumları kişilerin kendi görüşleridir. Yazılanlardan TurizmdeBuSabah.com ve Boyut Yayın Grubu sorumlu tutulamaz.)

Adınız Soyadınız:

e-Posta adresiniz:

Yorumunuz:

Yorum için en fazla 1000/0 karakter girişi yapılabilir!

Güvenlik kodu:



Online Seyahat Satış
Web Sitesi

3,900 ₺
otel + tur + araç + transfer

elitema 15 yıllık tecrübe
Online Acentacılık Sistemi

SteelOrbis IREPAS
STEELORBIS 2015 GÜZ KONFERANSI
73. IREPAS TOPLANTISI

Roma
4-6 Ekim 2015

Dünyanın bir numaralı uzun çelik piyasası konferansını kaçırmayın!

KAYIT OLUN

Diğer Haberler

- Ruble'deki düşüş tur taleplerini vurdu!
- Balcı: Rusya'nın EXPO 2016 Antalya'ya katılması önemli
- Oktay Temeller, Setur'un Kurban Bayramı tur seçeneklerini anlattı
- BW PLUS The President Hotel ve BW Citadel Hotel'de yeni atama
- Bodrum tanıtımda vites büyütecek!
- Bakan Topçu: Topkapı Sarayı'nda şaraplı konsere izin vermem y.
- Pegasus'tan "Uç Uç Günleri"
- Temmuz ayında 14 yeni otel yatırımı teşvik aldı
- "Turkey Home" Facebook'u en aktif kullanan marka oldu
- VIP hac 16 bin dolardan başlıyor
- Anadolujet rotasını Dalaman ve Marmaris'e çevirdi
- Destinasyon pazarlamasına hangi ülke ne kadar bütçe ayırıyor? y.
- Aeroflot, Transaero'yu satın alıyor!
- Turlara seçim molası...
- Konaklama sektöründe istihdam artışı yavaşladı
- İşte TÜRSAB'ın Başbakanlık'a gönderdiği o yazı...
- Recep Yavuz yazdı: Nereye iniyor bu uçaklar?
- SAYD'dan TÜRSAB önerisine tam destek! y.
- Sendika otellerinde çalışanlar 'sendikasız' mı?
- Gaziantep'te turizm imarlı taşınmaz satışa çıkarıldı
- 70 ülkeden 12 milyon turist Antalya'da buluşuyor
- Yerli gezginin yurtdışında ilk tercihi ABD

© 1996-2015 BOYUT YAYIN GRUBU

Koza Plaza A26 Tekstilkent 34235 Esenler - İstanbul Telefon: +90 212 413 33 33 (pbx) | Faks: +90 212 413 33 34
e-mail: tbsinfo@boyut.com.tr | Reklamlarınız için: tbsreklam@boyut.com.tr

turizmdebusabah **RSS**