



## ICVB, İstanbul'u dünyaya yeni logosuyla tanıtacak

Yayın Tarihi: 16 Ocak 2015

Yazar: Hava Asal

Gündem, Manşet

### Öne Çıkanlar

Dünyaca ünlü yıldız, otel devi için kamera karşısında

Tatil yapılacak 15 yerden 2'si Türkiye'de

Yoga Festivali başlıyor

İDO'dan yaz müjdesi

Gelecek turizmde!

En İyi Business Class Ödülü'nü aldı

Türkiye'deki ilk konserini verecek

En çok seyahat edilen ülkelerin meşhur sokak lezzetleri!

Türkiye'nin en gözde plajları!

Farklılık arayanlara müzede tatil



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu logosunu yeniledi. Kongre turizminde yenilenme dönemini başlatan ICVB'nin (İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu) yeni tanıtım çalışmalarının ilk ayağı olan logo çalışması tamamlandı.

İstanbul Kongre Turizmi, dünyada artık yeni logosuyla tanıtılacak. İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, "Dinamik ve Yenilikçilik" ruhunu ilke edinen yeni logosu ile Ulusal ve Uluslararası Kongre Turizmi için şehrin yüzünü yapacak.

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu-ICVB, 1997 yılından bu yana kullandığı geleneksel ve modern bir dokunuşla dizayn ettirdi. ICVB artık tanıtım çalışmalarına dinamik ve yeniliğiyle devam edecek.

Logoda yer alan birbiri ardına açılan damla yapraklar, iletişimi ve buluşmayı sembolize eden yeni enilenen logoda, İstanbul Kongre Ziyaretçi Bürosu-ICVB'nin dinamik yapısının ve değişime olan inancının görsele bir ifadesi olması amacıyla dinamizmin rengi turkuaz, azim ve kararlılığın rengi kırmızı, yeniliğin rengi yeşil tercih edildi.

Kongreler ve Buluşmalar Şehri İstanbul yeni logosu ile tanıtımda da yeniliklere imza atacak. İstanbul Kongre Turizmi, dünyada artık yeni logosuyla tanıtılacak. İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu-ICVB, 1997 yılından bu yana kullandığı geleneksel ve modern bir dokunuşla dizayn ettirdi. ICVB artık tanıtım çalışmalarına dinamik ve yeniliğiyle devam edecek. Logoda yer alan birbiri ardına açılan damla yapraklar, iletişimi ve buluşmayı sembolize eden yeni enilenen logoda, İstanbul Kongre Ziyaretçi Bürosu-ICVB'nin dinamik yapısının ve değişime olan inancının görsele bir ifadesi olması amacıyla dinamizmin rengi turkuaz, azim ve kararlılığın rengi kırmızı, yeniliğin rengi yeşil tercih edildi. Kongreler ve Buluşmalar Şehri İstanbul yeni logosu ile tanıtımda da yeniliklere imza atacak. İstanbul Kongre Turizmi, dünyada artık yeni logosuyla tanıtılacak. İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu-ICVB yeni tanıtım çalışmalarının ilk ayağı olan yeni logosuna karar verdi. Bundan sonra yapılacak tüm çalışmalarda kullanılacak olan logo, İstanbul kongre turizmi için 'Dinamik ve yenilikçi bir dönem' ruhunu vurguluyor olacak.

Logonun yenilenmesi ile başlayan yeni tanıtım çalışmaları, yurt dışında gerçekleştirilecek reklam, pazarlama ve halkla ilişkiler faaliyetleri ile yıl boyu devam edecek.

yazar **Hava Asal**

### İlgili Haberler

## Bir Cevap Yazın

E-posta hesabınız yayımlanmayacak. Gerekli alanlar \* ile işaretlenmişlerdir

İsim \*

E-posta \*

İnternet sitesi

Yorum

Şu HTML etiketlerini ve özelliklerini kullanabilirsiniz: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike> <strong>

Yorum gönder



İletişim:  
Osmanağa Mah. Kuşdili Cad. Misk-i Amber Sok.  
Ekşioğlu İş Merkezi No:42/1 Kadıköy – İstanbul  
Telefon:  
0216 360 72 04 & 0532 266 82 43  
Künye

