

İşte ICVB'nin yeni logosu...

15.01.2015 / 15:39:01



Facebook
Twitter
Pinterest
LinkedIn
Google+
Yahoo



Manşet Haberleri

Atatürk Havalimanı yüzde 11 artışla 57 milyon yolcuya ulaştı



Atatürk Havalimanı, geçen yıl Amsterdam Schiphol Havalimanı'nın sollayarak, Lond...

Mısır Turizm Müşaviri İsmail: Rus pazarını kaybedersek ziyaretçi ...



Mısır Hükümeti'nin Rus vatandaşlarına vizeyi ücretsiz hale getirdiğini vurgulay...

İşte DP+Güzey Mimarlık'ın "Kiev Hotel" Projesi



DP+Güzey Mimarlık, Ukrayna'nın başkentinde Kiev Hotel adıyla bir şehir oteli pro...

Tatilci Ocak'ta en çok Küba için bilet baktı



Kış aylarında soğuktan ve yağışlardan bunalan Türk seyahatseverler, tropikal ikl...

TUI: 2014 rakamları tutturulabilir



Alanya Tanıtma Vakfı yetkililerinin Hollanda'da görüştüğü TUI yöneticileri, 2014...

Tüm haberler için tıklayınız »

Çok Okunan Haberler

- Turizmde dev birleşme!
- "Türkiye, sadece kataloglarda birer resim olarak var"
- 2015'te %15-20 büyüyecek; üst segment

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, "Dinamiklik ve Yenilikçilik" ruhunu ilke edinen yeni logosu ile ulusal ve uluslararası kongre turizmi için şehrin tanıtımını yapacak.

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), 1997 yılından bu yana kullanmakta olduğu geleneksel lele formulu logosunu, modern bir dokunuşla dizayn ettirerek, tanıtım çalışmalarına dinamik ve yenilikçiliğini simgeleyen yeni logosu ile devam edecek. Logoda yer alan birbiri ardına açılan damla yapraklar, iletişimi ve buluşmayı sembolize ediyor. Yenilenen logoda ICVB'nin dinamik yapısının ve değişime olan inancının görsel bir ifadesi olması amacıyla dinamizmin rengi turkuaz, azim ve kararlılığın rengi kırmızı, yeniliğin rengi yeşil tercih edildi.

Kongre turizmde yenilenme dönemi başlatan ICVB yeni tanıtım çalışmalarının ilk ayağı olan yeni logosuna karar verdi. Bundan sonra yapılacak tüm çalışmalarda kullanılacak olan logo, İstanbul kongre turizmi için 'dinamik ve yenilikçi bir dönem' ruhunu vurguluyor olacak. Logonun yenilenmesi ile başlayan yeni tanıtım çalışmaları, yurtdışında gerçekleştirilecek reklam, pazarlama ve halkla ilişkiler faaliyetleri ile yıl boyu devam edecek.

YASAL UYARI: TurizmdeBusabah.com haber portalında yayınlanan köşe yazısı/haber/fotoğraf/video'nun tüm hakları Boyut Yayın Grubu'na aittir. İzin alınmadan ve kaynak gösterilmeden köşe yazısı/haber/fotoğraf/video'nun bir kısmı veya tamamı kullanılmaz. Tüm yasal hakları saklıdır.

Yorum Yaz

(Yayınlanan okuyucu yorumları kişilerin kendi görüşleridir. Yazılanlardan TurizmdeBusabah.com ve Boyut Yayın Grubu sorumlu tutulamaz.)

Adınız Soyadınız:

e-Posta adresiniz:

Yorumunuz:

Yorum için en fazla 1000/0 karakter girişi yapılabilir!

Güvenlik kodu:

Gönder

Diğer Haberler

- Coral Travel 2015'te yüzde 70 büyüyecek
- İşsizlik oranı %10.4 seviyesinde gerçekleşti
- Turizm sektörünün acı kaybı
- Hangi sektör hangi yemeği yiyor?
- Atlasjet Suudi Arabistan uçuşlarında indirim yaptı
- TURYİD 10. Olağan Genel Kurulu yapıldı
- E-ticarette yeni bir dönem başlıyor...
- İngilizler "her şey dahil" sistemi hakkında ne düşünüyor? [Y](#) .
- Kirman Hotels'e 2015 TUI Holly Ödülü
- Borajet ve THY yeni bir anlaşmaya imza attı
- Bodrum'da 25 gün su yok! [Y](#) .
- THY 2014'te 54 milyondan fazla yolcu taşıdı
- Ozan Güven: 2015 herkesin dikkat etmesi gereken bir yıl olacak!
- Çilengir: Krizden en çok Kemer etkilenecek; maalesef B planımız yok! [Y](#) .
- Kemer dolulukta hedefi buldu ama kârlılıkta...
- Skal İstanbul Kulübü üyeleri "Hamsili Pilav Günü"nde bir araya geldi
- İzmir, Hollanda pazarından %5 artış bekliyor
- KATİD Başkanı Toktaş: Otel yatırımları dengeler bozulmadan sürmeli
- Kuoni, tur operatörlüğünü bırakıyor!
- Faruk Boyacı: Didim'e bir kimlik kazandırılmalı!
- İşte yeni paket tur sözleşmeleri yönetmeliği
- KAYAK sordu: Uçakta en iyi koltuk nasıl seçilir?

profile odaklanacak!

• "Yeni yapılan otellerin bir kısmı ileride hastaneye dönüşebilir"

• Çözüm elbette var

• Utrecht Turizm Fuarı kapılarını açtı!

• Bakan Güllüce, tartışma yaratan düzenleme hakkında konuştu

• Kayak merkezleri ve ulaşım

• Charlie Hebdo saldırısı Schengen'i vurdu!

• Japon otel zinciri Okura, Türkiye pazarına giriyor

Yazarlar

Çözüm elbette var

BAHATTİN YÜCEL

Sınav...

BÜLENT ECEVİT

Tanıtım etkinliklerinde yerel yönetim sorumluluğu

CAN BEKİN

Tüti-i mu'cize guym

YAVUZ ATAÇ

Expo'yu 2017'ye öteleyelim!

RECEP YAVUZ

Kusura bakmayın elektriğimiz kesik!

ÖNER UYGUN

Viyana

MEHMET GÜNELİ

Kurbağanın suyu kaynamaya başladı

ORHAN YEŞERENYUVA

Antalya özelinde turistin tercihi

ZAFER ALKAYA

Kayak merkezleri ve ulaşım

MİNE ECE

© 1996-2015 BOYUT YAYIN GRUBU

Koza Plaza A26 Tekstilkent 34235 Esenler - İstanbul Telefon: +90 212 413 33 33 (pbx) | Faks: +90 212 413 33 34

e-mail: tbsinfo@boyut.com.tr | Reklamlarınız için: tbsreklam@boyut.com.tr

turizmdebusabah [RSS](#)