

- 7.11.2014



- - [Anasayfa](#)
 - [Güncel](#)
 - [Söyleşi](#)
 - [Otellerden](#)
 - [Araştırma – İstatistikler](#)
 - [Dernek & Birlik](#)
 - [Yazarlar](#)
 - [Künye](#)
 - [İletişim](#)

09:31 | [Turizm Bakanı Gelik Antalya için Los Angeles'ta](#)

İstanbul kongre turizminde büyüyecek
14 Ekim 2014 Salı

Tourism Today / Tuncay Sevin

Dünyanın en önemli metropollerinden biri olarak kabul edilen ve bu konuda gelişimine hızla devam eden İstanbul, kongre turizminde de büyümeye devam ediyor. Grand Cevahir Hotel & Convention Center Genel Müdürü Ahmet Küçükbaşkan ve Silence İstanbul Hotel & Convention Center Genel Müdür Yardımcısı Ömer Ülke İstanbul kongre turizmini Tourism Today'e değerlendirdi.



Her sene milyonlarca turist ağırlayan İstanbul'un, Türk turizmine katkısı her geçen gün büyüyor. Turizmcilerin ve turizm yatırımcılarının girişimleri ile İstanbul'un Türk turizmine katkısı ilerleyen yıllarda daha da büyüyecek.

İstanbul için büyümeye ve gelişmeye açık olan kongre turizmi de büyük önem taşıyor. Özellikle otellerin yaptığı çalışmalar ve yatırımlarla İstanbul, dünya kongre turizminde büyümeye devam ediyor. Turizmciler İstanbul'un dünya kongre turizminde daha da büyüyeceğine işaret ediyor.

Grand Cevahir Hotel & Convention Center Genel Müdürü Ahmet Küçükbaşkan ve Silence İstanbul Hotel & Convention Center Genel Müdür Yardımcısı Ömer Ülke, İstanbul kongre turizmini Tourism Today'e anlattı. Yapılması gerekenleri anlatan otel yöneticilerimiz özellikle tanıtım ve kaliteli hizmete dikkat çekti.

“İstanbul 1 numara olacak”

Grand Cevahir Hotel & Convention Center Genel Müdürü Ahmet Küçükbaşkan, İstanbul'un şehir olarak her geçen gün üst sıralara çıktığını söylüyor. Küçükbaşkan açıklamalarına şöyle devam etti: "Şehrin üst sıralara çıkması için her gün çaba sarf eden, uğraş veren, yatırımcılar, devlet adamları ve sektör temsilcileri bulunmaktadır. Birkaç gün önce yine bir araştırmanın sonucunda dünya şehirleri arasında İstanbul'un bir numarada olduğunu gördüm. Ayrıca ICVB'nin (İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu) dünya turizm örgütlerinden aldığı veriler, diğer şehir büroları ile yaptıkları istatistikler doğrultusunda yaptığı açıklamalara göre kategorilere göre ilk on içerisindeyiz. Ülkemizin 2023 hedefleri doğrultusunda, bu tarihi 2023 yılını beklemeden dünyanın birinci şehri sıralamasına bir numaralı sıraya geleceğiz."



Kaliteli hizmet

İstanbul'un kongre turizminden daha fazla yararlanabilmesi için gerekli olan şey: kaliteli hizmet, kaliteli hizmet, kaliteli hizmet. Misafire güler yüzlü kaliteli hizmeti sunmamız gerekir. Kaliteli, eğitilmiş ve yabancı dil bilen çalışanlar yetiştirebilmek. Turizm Otelcilik mezunu bir sürü öğrenci var ama hiç biri İngilizce bilmiyor. Okullarda zerre yabancı dil eğitimi yok. Uygulamalı stajlar 30 gün. Bu sürede öğrencinin bir şeyler öğrenmesi çok zor. Ulaşım, metro alt yapısı, turist dolandırıcılığına önlem, güvenlik, tanıtım yapılması gerekiyor. Uluslararası arenada çok fazla etkinliğimiz yok. Bu iş sadece fuarlara katılmak ile olmuyor. Doğru yatırım ve planlama gerekiyor. Her parası olanın bilinçsiz bir şekilde turizm işine girmemesi gerekir.

"Kongre turizmine her otel girmemeli"

Kongre turizmine her otel girmemeli. Kongre turizmi için hizmet vermek isteyen otel yatırımcısı daha otelin inşaatına başlamadan önce iyi bir araştırma ile bir kongre otelinde neler olmalıyı belirlemelidir. Konferans salonu yapıyorlar ama ulaşım için asansör yok veya kapasite yetersiz, araç için otopark yok, katılımcı sayısına yemek verecek alanları yok, tavan yüksekliği alçak ses ve ışık sistemi kuramıyorsunuz vs. İşletmenin fiziksel özellikleri en üst seviyede olmalıdır. Teknoloji sürekli takip edilerek geliştirilmelidir.

Kongre organizatörleri neye dikkat ediyor

Kongre organizatörleri, kongre düzenleyecekleri şehirlerde ve otellerde en çok kapasite uygunluğu, işletmenin teknolojik yapısının yeniliği, ulaşım, otopark, yeme içme mekanlarına önem vermektedir. Ayrıca tüm hizmetlerin tek bir alanda alınabilmesi. Kongre katılımcısı aynı alanda odasını almak, yemeğini yemek, toplantıya katılmak istiyor. Diğer taraftan söz konusu İstanbul olunca şehir merkezine yakın ve tarihi yarımadaya ulaşım yakın bir tesis olması da önem taşıyor.

İstanbul'a kongre otelciliğini biz öğretiyoruz

Grand Cevahir Hotel & Convention Center'ı 2002 yılında hizmete açtık. 2003 yılından itibaren de bu otelde görev yapmaktayım. Biz otelimizi hizmete açarken her yerde kullandığımız bir cümlemiz vardı. Türkiye'nin ilk beş yıldızlı kongre oteliyiz ve Avrupa'nın en büyük balo salonuna sahibiz. Hala da bu büyüklüğümüzü yakalayabilmiş İstanbul'da toplam sadece 3 mekan var. Söylemek istediğim şudur ki; İstanbul'a kongre

otelciliğini biz öğretiyoruz. Başarılı olabilmek için çok çalıştık. Misafir isteklerine göre sürekli kendimizi yeniledik. En önemlisi yurt dışı tanıtımlar için çok emek harcadık ve maddi yatırımlar yaptık. Her yıl İstanbul'a yeni kongreler kazandırarak yolumuza devam ediyoruz. Kaliteden ödün vermeden. Bizde kongre yapan bir kurum ve dernek gelecek yıllar için bize yeni kongreler kazandırıyor. Elindekini mutlu ederseniz, yenisini aramaya gerek yok zaten yenisi size geliyor.”

İstanbul yükselen şehirler arasında

Silence İstanbul Hotel & Convention Center Genel Müdür Yardımcısı Ömer Ülke ise İstanbul'un kongre turizmde her geçen sene yukarılara tırmandığını söyledi. Ömer Ülke şöyle konuştu: “Öncelikle İstanbul turistik ziyaretler açısından gün be gün dünyada üst sıralara yerleşen bir şehir. Dünyanın önemli haber mecralarında yükselen şehirler arasında yer alıyor. Bu ilgiyi bir şekilde kongre turizmde de yönlendirmemiz gerekmektedir. Bu doğru tanıtım ile geliştirilebilecek bir durum. Devlet bazında tanıtım çalışmalarının yanı sıra turizmciler olarak bizlere de görev düşmekte. Bu sebepten dolayı Silence Hotel İstanbul & Convention Center olarak bizler dünyanın dört bir yanındaki fuarlarda bu alanda tanıtım yapabilmek adına sıkı bir çalışma yürütüyoruz. Hedefimiz 2015 yılı içerisinde dünya çapında önem taşıyan kongrelerin otelimizde gerçekleşmesini sağlamak.



“Çalışmalar artarak devam etmeli”

Bahsettiğim gibi Türkiye'nin tanıtım çalışmalarında kongre turizminin de payının artırılması yönünde çalışmalar artarak devam ettirilmelidir. Turizme yatırım yapan şirketler, turizmin önde gelen isimleri ve turizm çalışanları da bu nokta üzerlerine düşeni yerine getirmelidir. İnternet çağını yaşadığımız şu dönemde farklı ülkelerle iletişim içerisinde olmak günden güne kolaylaşıyor. İletişim araçlarını bu yönde kullanarak network'ümüzü geliştirmeli ve bireysel olarak adım atmaya başlamalıyız. Tabiki iş sadece bağlantı kurmanın da ötesinde kaliteli hizmet sunmakta da yatıyor. İstanbul'un doğru noktalarına, doğru yatırımlar yaparak kaliteli hizmeti sunmak bu alandaki etkinliğimizi artıracaktır.

“Misafir kendini önemli hissetmeli”

Kongre hizmeti versin ya da vermesin turizmde en önemli konu kaliteli hizmeti sunabilmektir. Bu da doğru ekibi bir araya getirerek, ekip ruhunu oluşturabilmekten geçer. Otelinizde ağırlanan misafire kendini önemli hissettirebildiğiniz noktada müşteri memnuniyetini sağlamamışsınız demektir. Bizim amacımız ister büyük bir kongre etkinliğinde ister bireysel konaklamalarda misafirlerimizde bu memnuniyeti yakalamaktır. Açılalı henüz 1 yıl olan otelimizin geçtiğimiz ay World Travel Awards'tan 3 ödülle dönmesi de Silence İstanbul Hotel & Convention Center olarak kaliteyi yakalayabildiğimiz göstergesidir. Tabiki kaliteli hizmetin yanısıra doğru salon kapasiteleri ve doğru ekipman seçimleri de önemli bir noktadır.

Ekipman ve teknoloji

Kongre organizatörleri ilk olarak kongre düzenleyecekleri otelin temel özelliklerine bakıyor. Toplantı

salonlarının çeşitliliği, ekipmanları yeni ve teknolojiye uygun olması önemli bir konu. Odaların ferah bir atmosfere sahip olması, otel içerisinde sunulan hizmetler, kolay ulaşım ve civarda bulunan çekim merkezleri önemli bir faktör. Kongre turizmi için İstanbul'a gelen misafirler İstanbul'un da tadını çıkarmak, gezmek ve alışveriş yapmak isteyebiliyorlar. Örneğin otelimizin yanında bulunan Brandium Yaşam ve Alışveriş Merkezi, otel misafirlerimiz için yürüme mesafesinde olması sebebiyle oldukça büyük bir artı özellik oluyor. Kongreden arta kalan zamanlarda misafirlerimiz alışveriş merkezinde kendilerine zaman ayırma imkanı buluyor. Avrupa yakasını da görmek isteyen misafirlerimizin deniz ulaşımını kullanabilmesi de bizlere olumlu geri dönüşler sağlıyor.

63 kongrede 72 bin kişi ağırladı

Silence İstanbul Hotel & Convention Center, oldukça genç bir otel. Buna rağmen oldukça başarılı çalışmalara imza attık. Geçtiğimiz yıl 63 kongrede 72 bin kişiyi otelimizde ağırladık. Bu sayı bu yıl içerisinde yükselişini sürdürdü. Bunu doğru yerde doğru tanıtım gerçekleştirip, kaliteli hizmet sunarak başardık. Ortadoğu ve Avrupa'daki fuarlarda kongrecilerle direkt bağlantıya geçerek dikkatlerini çektik. Bu yıl yaptığımız görüşmelerin sonuçlarından oldukça memnun kaldık ve bu görüşmelerin neticeleri önümüzdeki sene de devam edecektir.

İstanbul'un en büyük ikinci kongre oteli

Silence İstanbul Hotel & Convention Center 5 yıldızlı ikiz otelleriyle toplam 620 oda ve 1200 yatak kapasitesine sahip bir oteldir. 1600 m2 genişliğinde 3'e bölünebilen ana salonumuzun yanı sıra 25 donanımlı toplantı salonumuz bulunmaktadır. Bu Anadolu yakasındaki en büyük, İstanbul'un en büyük ikinci kongre oteli olduğumuzun göstergesidir. Otelimizin Anadolu yakasından bulunmasından ötürü tanıtım faaliyetlerine ekstra bir yatırım yaparak dezavantaj gibi gözüken bir durumu pozitif çevirmeyi başardık. Amacımız Anadolu yakasındaki iddiamızı sürdürüp ilerleyen dönemde bulunduğumuz çevrenin kongre merkezi haline getirilmesini sağlayabilmektir."

Etiketler:[Ahmet Küçükbaşkan](#), [Cevahir](#), [İstanbul](#), [kongre](#), [Ömer Ülke](#), [Silence](#)

DİĞER HABERLER

- [**Eski Emniyet Müdürü Rixos Hotels'e direktör oldu**](#)
- [**Koç Holding yeni havalimanına talip oldu**](#)
- [**Türk turizmde bundan sonra ne yapılacak?**](#)
- [**İşsiz kalan turizm işçisinin primini devlet ödeyecek**](#)
- [**InterContinental Türkiye ekibini güçlendiriyor**](#)
- [**İşte dünyanın en pahalı 10 oteli**](#)
- [**Kaya Palazzo Golf Resort 28 Haziranda kapılarını açıyor**](#)
- [**Marmarise denizden turist yağacak**](#)
- [**Türkiye'de uçanların sayısı 7 ayda 72 milyonu aştı**](#)