

Samet Ekin

0

How to İstanbul, İstanbul Tanıtım Bürosuna Emanet



MEKAN BUL

Etkinlikleriniz için en yeni ve trend mekanları hızlı arama kısmından anında araştırabilirsiniz



ETKİNLİK FİRMALARI

Planlayıcıyı ihtiyacınız var ? Arama kısmından firmaları inceleyebilirsiniz



DESTEK HİZMETLERİ

İhtiyacınız olan tedarikçiyi bulmanız için hemen aramaya başlayabilirsiniz



ULAŞTIRMA FİRMALARI

Toplantı ve etkinliklerinize çözüm sunacak ulaştırma hizmetleri



İstanbul'un ilk resmi tanıtım sitesi "howtoistanbul.com" İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu tarafından yönetilecek.

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, kentlin yerli-yabancı ziyaretçilerine "İstanbul'u bize sorun" diyor!

Bir dünya kenti olan İstanbul'un, kültür ve turizm çeşitliliğiyle daha güçlü şekilde tek elden tanıtılabilmesi için İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) yeni bir görev üstleniyor. Kasım 2013'ten bu yana İstanbul'u turizm kimliğine uygun, güncel bilgilerle ve kolay ulaşılabilir şekilde dünyaya sunan İstanbul'un ilk resmi tanıtım sitesi howtoistanbul.com'un yönetimi, İstanbul Valiliğince, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'na devredildi.

Devir protokolü 23 Eylül Salı günü İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu ile İstanbul Ticaret Odası İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu Başkanı İbrahim Çağlar tarafından imzalandı.

ICVB kurulduğu 1997 yılından bu yana İstanbul'u kongreler kenti yapmakta gösterdiği başarıyı, kulvarını genişleterek kentlin tanıtım alanına taşıyor. Bu devir ile ICVB'nin ziyaretçi departmanının aktif hale gelmesi, şehrimiz ve sektörümüz adına önemli bir adım oluşturacak. Howtoistanbul.com'un ICVB'ye devredilmesi ile İstanbul, turizm tanıtım alanında seri bir şekilde politika üretip uygulayabilecek. İstanbul bu sayede hızla değişen küresel ortama uygun stratejiler geliştirilebilecek ve sürekli yenilenen bilgi-işlem teknolojilerinden yararlanabilecek.

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu, ziyaretçi sayısı 1 milyonu geçen siteye Almanca, Rusça ve Arapça içerik ekleyecek. Site için mobil uygulama ve indirilebilir haritalar gibi yeni araçlar geliştirecek olan ICVB, sosyal medya kampanyaları ve yurt içi yurt dışı tanıtım faaliyetleri düzenleyecek. ICVB bu şekilde 'howtoistanbul' web sitesini bulunduğu noktadan çok daha ileriye taşımayı hedefliyor.

İngilizce ve Türkçe dillerinde yayın yapan howtoistanbul.com, kullanıcılarını panoramik bir İstanbul görüntüsü ile karşılıyor. Tarihi Yarımada'dan Haliç'e uzanan fotoğraf, akşam saatlerinde gece ışıklarına bürünüyor. Site, İstanbul Rehberi, Şehir Ajandası, Faydalı Bilgiler, Rezervasyon, Rengarenk İstanbul ve İstanbul Lezzetleri başlıkları ile açılıyor. Site üzerinden canlı, güncel kent etkinliklerine ulaşılıyor, uçuş bilgilerine ulaşılıp; uçak biletleri alınıyor. Müz kart ve İstanbulkart gibi kentte hayatı kolaylaştıran araçlar ile ilgili detaylara erişilebiliyor.

Künye

Etkinlik Yönetimi: [Ddf](#)

Etkinlik Mekanı: [İstanbul Ticaret Odası](#)

Ses-Işık-Görüntü: [NB Teknik](#)

E-Bültene Kayıt Ol

ANKET

26-28 Şubat 2015 tarihlerinde gerçekleşecek "ACE of M.I.C.E. Exhibition" da hangi bölge/ülkelerden hosted buyer görmek istersiniz?

- Türkiye
- Avrupa
- Rusya
- Ortadoğu – Afrika
- Uzakdoğu
- Amerika

Sektörünüzü Seçiniz

Oy Ver



Yorum ekle...

Yorum yap...

Facebook sosyal eklentisi