

ELİF BALCI FİSUNOĞLU
(İstanbul Kongre ve Ziyaretçi
Bürosu Genel Müdürü)

Hedefimiz ilk 5'e girmek

İstanbul'un kongre sektöründen aldığı pay her yıl düzenli olarak artıyor. Hedefimiz ilk 5'e girmek. Bu çok kolay değil çünkü ilk 6 çok uzun yıllardır değişmiyor ve buradaki zinciri İstanbul'un kırması için elimizden geleni tüm sektör olarak yapmaya çalışıyoruz.



Dernek ve birlik kongreleri kongre ve toplantı turizminde buzdağının sadece görünen yüzü. Bunun dışında her yıl dünyada çok sayıda şirket toplantısı ve teşvik turizmi adı altında seyahatler organize edilir. Tüm bu alt kurumları ile toplantı ve kongre turizmini ele aldığımızda dünya turizm gelirinin yüzde 30'unu oluşturan bir sektörden bahsediyoruz. Kesin istatistik olmadığı için geçen yıl İstanbul'a gelen 8 milyon turistin 2-3 milyonunun kongre ve toplantı turizmi için geldiğini tahmin ediyoruz. Kentteki 5 yıldızlı otellere kongre, toplantıya gelenlerin oranı yüzde 25 - 60 arasında.

Biz TUGEV ve ICVB olarak bu şehirlerde kongre turizminin gelişmesini ve dünya listelerine girmelerini çok önemsiyoruz ve bu alandaki tüm çalışmalara aktif destek veriyoruz. Kuruluşumuz bu yıl 15'inci yaşını kutluyor ve İstanbul'un dünyada söz sahibi bir destinasyon olmasında büyük pay sahibi.