

Küpür Tarihi: Nisan 2012

Türü : Basılı Yayın



MICE Dergi



İSTANBUL İSVİÇRELİ YÖNETİCİLERİ AĞIRLADI

İstanbul'u toplantı ve incentive düzenleyicilerine tanıtmak amacı ile gerçekleştirilen 'İsviçre Familiarisation' programı Mart ayında İstanbul'da yapıldı. "Kültür ve Turizm Bakanlığı Zürih Müşavirliği", "İstanbul İl Kültür Turizm Müdürlüğü" ve "İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu" tarafından organize edilen program kapsamında; İsviçre'deki önemli ulusal ve uluslararası şirketlerin yöneticilerinden oluşan on bir kişilik bir grup İstanbul'da ağırlandı. Program kapsamında konuklar tekne turları, farklı mutfakların sunumları ve Sema gösterisi gibi özel aktiviteler ile hoş zaman geçirmenin yanında İstanbul'un kültürel ve sosyal zenginliği ile ilgili bilgi edindiler.





TÜRKİYE IT&CM FUARI'NDA YOĞUN İLGİ GÖRDÜ

IT&CM Şanghay Fuarı, 17-19 Nisan 2012 tarihleri arasında Shanghai World Expo (SWEECC) Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Fuarda 300'den fazla uluslararası kuruluş katılımcı olarak yer aldı. Düzenlenen davetli alıcı programı ile 40 farklı ülkeden 380 davetli alıcı fuara katılarak stand sahipleri ile randevu gerçekleştirdi. Diğer fuarlardan farklı olarak 3 gün olarak anons edilen fuarın ilk günü, randevu programı oturumu ve bilgilendirme toplantısı olarak gerçekleşti ve fuarın sadece 2. ve 3. günleri standlar randevu programları ve ziyaretçiler için açıldı.

KONGRE SEKTÖRÜNÜN YENİ GÖZDESİ: ÇİN!

Son yıllarda uluslararası kongre sektörü, Uzakdoğu ve özellikle Çin pazarına hem gelişmekte olan potansiyel destinasyon hem de güçlü ekonomisi ile potansiyel iş imkanı ve yeni toplantılar açısından önem veriyor. Tüm dünyada sektörün yakından izlediği bölgede,

düzenlenen sektör fuarları da son yıllarda artarak ilgi toplamaya başladı. IT&CM Şanghay Fuarı da bunların başında geliyor. Bu yıl fuarda uluslararası toplantı sektörünün önemli kurum ve isimleri etkin rol alıyor. ICCA, MPI, IAPCO, GBTA gibi toplantı sektörünün önde gelen kuruluşlarının fuara ilgisinin artarak devam ettiği gözlemlendi. Fuar süresince düzenlenen seminer ve eğitim programları ile

sektörü uluslararası pazara hazırlamaya yönelik çalışmalar gerçekleştirildi. Japonya, Malezya, Tayland, Tayvan, Hindistan gibi bölge ülkeleri fuarda büyük standlar ile yer alırken Avrupa ve Körfez ülkelerinde de yeni yeni hareketlenmenin başladığı gözlemlendi. Türkiye fuarda ilk kez ve en büyük Avrupa standı olarak yer aldı. Ayrıca Cenevre ve Dubai'de diğer uluslararası



standlar olarak dikkat çekti. Dubai, fuarın davetli basın programına sponsor olarak yer aldı. 2013 yılında Çin'de Türkiye yılı olması dolayısı ile bu sponsorluk Türkiye tarafından alınabilir. Fuarda Çinli davetli alıcılarn yanı sıra büyük sayıda Amerikalı ve Avrupalı davetli alıcılar ile diğer bölge ülkelerden davetli alıcılar yer aldı. Çin pazarı hızla potansiyeli artan bir pazar olmakla birlikte henüz uluslararası sektöre tam uyum sağlamış değil. Tüm dünyada kongre sektörü pazarlarında olduğu gibi bu fuarın da resmi dili İngilizce idi. Ancak Çinli firma temsilcilerinin birçoğunun dile hakim olmadıkları gözlemlendi.

EN BÜYÜK AVRUPA STANDI TÜRKİYE'NİN

Pekin Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ile İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu tarafından organize edilen Türkiye standı fuarın hareketli alanında en büyük Avrupa standı olarak yer aldı. Pekin Müşavirliği tarafından yapılan stand fuarın en çasaanlı ve güzel standı idi. Standta İngilizce ve Çince olarak hazırlatılan Türkiye'nin etkin reklamlar görselleri ve katılımcı firmaların grafikleri dikkat çekti. Karşılama standında Çince tanıtım broşür ve dergileri yer aldı. Şangay Başkonsolosu Deniz Eke, Pekin Müşavirliği İknur Yiğit, ICVB Başkanvekili Yılmaz Tecmen ve ICVB ve Türk Hava Yolları yetkilileri fuarın ilk günü Renaissance Oteli'nde düzenlenen açılış gecesine katıldılar. Fuar süresince ziyaretçilere her gün çay, kahve ikramının yanı sıra Türk lokumu ikramı da yapıldı. Fuarla Türkiye'den İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB), Türk Hava Yolları İstanbul ve Şanghay Ofisi, Dekon DMC, Venue, 1001 Direk Samıcı, ATY Group Special Event Planning katıldı. Randevu programının gerçekleştirildiği iki gün boyunca ICVB standına ilgi yüksek oldu ve davetli alıcılar ile yoğun görüşmeler gerçekleştirildi. ICVB tarafından gerçekleştirilen görüşmeler neticesinde 2012, 2014 yılları için katılımcı sayısı 50-500 arasında değişen 11 iş imkanı için çalışmalar başlatıldı. Çin, Malezya, Singapur gibi bölge ülkelerinden davetli alıcılar ile görüşülmesinin yanı sıra Amerika, İtalya, İngiltere ve Almanya'dan da iş imkanları alındı.





UZMAN GÖRÜŞ

Elif Balci Fisunoğlu

ICVB Genel Müdürü
elif@turizmmedya.net

TÜRKİYE'DE KONGRE TURİZMİNİN GELİŞİMİ VE DESTİNASYON TANITIM ÖRGÜTLERİ

Istanbul artık sadece Türkiye'nin değil dünyanın lider ve lokomotif kongre şehirlerinden birisi. İstanbul'un bir destinasyon olarak kongre turizmi serüveni 1996 yılında Lütfi Kırdar Spor Salonu'nun kongre merkezine dönüştürülmesi ve İstanbul'un Habitat konferansına ev sahipliği yapması ile başladı. Ardından 1997 yılında Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV) önemli bir inisiyatif üstlenerek ICVB'yi yani İstanbul'un destinasyon pazarlama örgütü olan İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nu kurdu. Ardından geçen 15 yılda sadece turizm sektörü değil İstanbul'da yaşayan, politikacılar, kamu sektörü, yatırımcılar, büyük, orta ve küçük ölçekli işletmeler herkes kongre turizminin önemini algılamaya başladı. Ve böylece İstanbul'un özellikle son 10 yılda ivme kazanan kongre serüveni, 2010 yılı istatistiklerine göre dünya 7'nciliği ünvanı ile taçlandı. İstanbul 109 uluslararası kongreye ev sahipliği yaparak Avrupa 6'ncısı ve dünya 7'ncisi oldu.

İstanbul'u en yakından Antalya takip ediyor. İzmir, yeni yatırımlar ve Kuşadası Kongre Merkezi'nin açılışı ile yakın bir zamanda daha da aktif olacak. Ankara, Bursa, Eskişehir, Mersin, Kapadokya gibi destinasyonlarımız da ürünlerini uluslararası kongre sektörüne takdim etmek ve alt-üst yapılarını geliştirmek

üzere kamu ve özel sektör işbirliği içinde çalışmalarını sürdürüyorlar. İstanbul, Antalya ve İzmir kongre büroları uluslararası kongre ve toplantı fuarlarında birlikte yer alıyorlar ve ICVB, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın da verdiği görev ile bu fuarlardaki tanıtım faaliyetlerini diğer destinasyonlar adına koordine ediyor ve bu alandaki bilgi ve tecrübesini diğer destinasyonlar ile paylaşıyor.

Yeni destinasyonların da ön plana çıkmasının, İstanbul için bir rekabet ortamı yaratıp yaratmayacağı aklı gelen sorulardan bir tanesi. Kuşkusuz ülkedeki destinasyon sayısının artması toplantı ve kongre düzenleyiciler açısından yeni alternatifler anlamına gelecek. Ancak dünyadaki lider kongre ülkelerine baktığımızda Amerika, Almanya, İspanya, Fransa gibi ilk 5'teki ülkelerin birçok önemli destinasyonları olduğunu ve dünya şehirleri listelerinde birden fazla şehir ile yer aldıklarını görürüz. İstanbul, Antalya, İzmir hatta yeni gelişmekte olan diğer şehirlerin özelliklerine baktığımızda birbirlerine rakip olmaktan çok farklı türdeki toplantı ve kongreler için cazibe merkezi olacaklardır. Ayrıca İstanbul'un son 15 yıl içinde ev sahipliği yaptığı kongrelerin, uluslararası kriterler ve gelenekler dolayısı ile İstanbul'a tekrar gelmeleri çok mümkün değildir.

Ancak bu toplantıların hepsi İstanbul'dan, ülkemizden çok olumlu izlenimlerle ayrıldılar. Bu toplantılar için elde edilen bilgi ve birikimi paylaşarak tekrar ülkemize ama bu sefer yeni destinasyonlarımıza davet etmemiz kısa sürede önemli kongreleri ülkemize tekrar kazandırmak adına bir fırsattır.

ICCA 2011 yılı istatistikleri henüz açıklanmadı ama hızla üzerinde çalışılıyor. Dünya şehirleri listesine kaçınıcı sıradan girerler bilmiyor ama Türkiye kongre listesinde şu destinasyonlar yer alıyor: Ankara, Antalya, Bolu, Bodrum, Bursa, Çeşme, Eskişehir, İstanbul, İzmir, İzmit, Kapadokya, Karabük, Tekirdağ ve Zonguldak. Bu şehirlerin birçoğunda bilinçli ve örgütlü kongre tanıtım çalışmaları sürdürülüyor. Kongre ejiçlerimiz yani çok kıymetli demek, birlik temsilcileri, üniversiteler sayesinde uluslararası nitelikli kongreler bu şehirlerde organize ediliyor. Bu şehirlerin ve kongrelerin sayısının artması ile birlikte ülkemizde kongre turizmi algısı da gelişecek ve İstanbul başta olmak üzere tüm destinasyonlar bundan fayda sağlayacaklar. Kongre sektöründe birçok önemli gündemimiz ve konumuz var ancak diğer destinasyonlarımızda kongre sektörünün gelişimi şu anda en sıcak olan konulardan ve bir nebze ışık tutabildiysem ne mutlu.

GECEDEDEN DAVETLİ GÖRÜŞLERİ

Seda Sırma-Deva Holding İLK OLMASI GÜZEL

İlk olduğu için böyle bir organizasyon çok güzel oldu. Sonuçta Türkiye'de organizasyonlar ve kongreler çok önemli bir yer kaplıyor. Dolayısıyla unanım devamı olur, çok başarılı görünüyor şu anda.

Fatih Dağıstanlı- Boogy The Event Company HERŞEY KUSURSUZ

İk seneniz olmasına rağmen her şey çok kusursuz. Yaklaşık bir aydır izliyorum sizi. Her şey kusursuz, ellerinize sağlık. Bu gecede bu kaliteyi toplamanız çok kıymetli bizim için çünkü biz iş yoğunluğundan çok fazla biraraya gelebilen insanlar değiliz. Tebrik ediyorum. İnşallah ileride çok daha iyi olacak. Bu kadar fazla sponsorun olması da çok kıymetli. Böyle devam edelim.

Caner Mihyanoğlu- Burkon Turizm Kongre İLKİNİN YAPILMASI BİZİ HEYECANLANDIRDI

Öncelikle konsept olarak güzel bir gece. Tabii ki M.I.C.E. Ödüllerinin ilkinin yapılıyor olması da bizi heyecanlandırdı açıkçası. Biz de Burkon Turizm olarak on üç yıldır bu işin içindeyiz ve çok seviyoruz bu işi. Burada turizmci dostlarımızla, otellerle veya değişik şirketlerle görüşmek son derece keyifli. Halliç Kongre Merkezine daha önce geldiklerimiz için çok beğeniyoruz.

Önder Dinler- Crowne Plaza BU KADAR İNSANI BİRARAYA TOPLAMAK MÜTHİŞ

Bu projenin en büyük başarısı bu kadar insanı biraraya toplaması olması. Beni hayrete düşürdü. Genel anlamda bu tür organizasyonlara çok fazla destek vermeyiz, bu yüzden bu kadar insanı biraraya getirebilmek müthiş bir şey. Bu da Kongre&Toplantı Rehberini çıkarılmaları ciddi anlamda gayret sarf ettiklerini ve bu işi çok ciddiye aldıklarını gösteriyor. O yüzden kutluyorum. Çok güzel, çok başarılı, tebrik ediyorum.

Bülent Ergen - Ceo Turizm ÇOK İYİ BİR KATILIM VAR

Bence proje açısından çok güzel. Çünkü özellikle insanların farklı yapıları şeylerin başkaları tarafından farkedilmesi önemli bir şey. Dolayısıyla bunların takdir edilmesi ve ödüllendirilmesi çok güzel bir şey. Onun için bu projeyi yapan M.I.C.E. dergisini tebrik ediyorum. Güzel bir organizasyon, çok iyi bir katılım var. Özellikle sektördeki birçok kişinin burada beraber olmaları ve bu işi farklı yapan insanların ödüllendirmeleri de güzel bir şey.

Ahmet Şahin - Calista Luxury Resort TÜRKİYE'DE EKSİK BİR KONYUDU

Türkiye'de bence eksik olan bir konuydu bu. Kongre & Toplantı Rehberi gerçekten çok şık ve kaliteli. Diğerlerinin yaptıkları işlerde her zaman şaibe vardı şimdiye kadar ama sektörün lider kişilerini topladığı için bence gayet başarılı bir organizasyon diye düşünüyorum.

Sezer Kızılgil - Maestro DMC BU ÖDÜL BELKİ BİR ÇİTA OLACAK İLERİDE

Gayet güzel bir atmosfer var. Bütün camiaya biraraya getiren güzel bir düşünce, güzel bir buluşma. Genel olarak ilk etki gayet güzel. Yanılmıyorsam ilki yapıyor. Gayet güzel bir başlangıç. Bu sektörde duyan olmuş bir sürü kişi ve firma burada. Onlar biraraya geldi. Bence hizmet anlamında insanlar çitayı biraz daha yükseltmek için bundan sonra daha da fazla gayret edecekler. Belki de insanların ikincisinde, üçüncüsünde yar alabilmek için çaba harcayacakları bir çita olacak bu organizasyon ileride. Görülecek bakalım.

Gülten Cebeci-İnterium GEÇ KALMIŞ BİR PROJE

Bence proje çok doğru ve aslında geç kalmış bir proje. Fikir kullanmak lazım. Şekillendirilmesi ve geliştirilmesi de çok güzel olmuş. Katılım da bence çok yoğun. Başarılı buldum ben gayet güzel.



Elif Balci Fisunoğlu, Ersay Tabaklar



Stavas Evren, Karabelmas Binan Örsçelik, Tepud Malzem Tepeler



Pozitif



Ece Vahapoğlu, Mustafa Yaşaroğlu, Cengiz Alkıs

Atelye Alaturka Fe, GSK İlaç Ömer Faruk



TYD Başkanı Dr.Turgut Güç,
Akustik Turizm Tolga Toprak



Ece Vahapoğlu, SITE Türkiye Ömer Yeker
Prokon Mehmet Çıkrıkçı



Ece Vahapoğlu-Elchyn Catering Mehmet Cemil Mazlum-Gökhan
Akzoğun-Karın Aliyanak



Ece Vahapoğlu-Inka Gökhan Yenici-
Deva Holding Tijan Kabalak

Ace of M.I.C.E 1. Kongre, Toplantı ve Etkinlik Ödülleri Kazananları

ONUR ÖDÜLÜ

Talha Çamaş

BAŞARI ÖDÜLÜ

Handan Boyca

EN İYİ ETKİNLİK MEKANI ÖDÜLÜ

THE MARMARA ESMA SULTAN

İSTANBUL EN İYİ TOPLANTI OTELI ÖDÜLÜ

CONRAD İSTANBUL

AKDENİZ BÖLGESİ EN İYİ TOPLANTI OTELI ÖDÜLÜ

CORNELIA DIAMOND GOLF RESORT&SPA

ANKARA EN İYİ TOPLANTI OTELI ÖDÜLÜ

JW MARRIOTT ANKARA

EGE BÖLGESİ EN İYİ TOPLANTI OTELI ÖDÜLÜ

HILTON BODRUM TÜRKÜKÜ RESORT & SPA

MARMARA BÖLGESİ EN İYİ TOPLANTI OTELI ÖDÜLÜ

GÜRAL SAPANCA WELLNESS & CONVENTION

ANADOLU-KARADENİZ BÖLGESİ EN İYİ TOPLANTI OTELI ÖDÜLÜ

DEDEMAN KONYA HOTELS & RESORTS INTERNATIONAL

ÖZEL ÖDÜL / BUTİK VE ÖZEL TOPLANTI HİZMETİ VEREN TESİSLER ÖDÜLÜ

ARGOS IN CAPPADOCIA

EN İYİ SPOR ETKİNLİĞİ ÖDÜLÜ

PLAYMAKER

EN İYİ KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ ETKİNLİĞİ ÖDÜLÜ

A4S ORGANIZATION

EN İYİ GERİLLA ETKİNLİĞİ ÖDÜLÜ

BOOGY THE EVENT COMPANY

EN İYİ LANSMAN ÖDÜLÜ

A4S ORGANIZATION

EN İYİ ETKİNLİK ÖDÜLÜ

BOOGY THE EVENT COMPANY

EN İYİ FESTİVAL ÖDÜLÜ

ROCK N COKE

EN İYİ TOPLU TAŞIMA FİRMASI ÖDÜLÜ

AKUSTİK TOURISM CENTER

EN İYİ ÖZEL TAŞIMA FİRMASI ÖDÜLÜ

YAŞAROĞLU LIMOUSINE & LUXURY SERVICES

EN İYİ DÖNEMSEL İNSAN KAYNAĞI HİZMETLERİ ÖDÜLÜ

İNKA İNSAN KAYNAKLARI

EN İYİ CATERING FİRMASI ÖDÜLÜ

ELCHYN CATERING

EN İYİ SAHNE-DEKOR TASARIM VE UYGULAMA FİRMASI ÖDÜLÜ

ATELYE ALATURKA

EN İYİ SES GÖRÜNTÜ İŞİK FİRMASI - KONGRE VE TOPLANTI TEKNİĞİ ÖDÜLÜ

PROKON CONFERENCE SYSTEMS

EN İYİ SES GÖRÜNTÜ İŞİK FİRMASI - EVENT TEKNİĞİ ÖDÜLÜ

STARAS TECHNICAL PRODUCTION

EN İYİ DESTINATION MANAGEMENT COMPANY (D.M.C.) ÖDÜLÜ

PLAZA KONGRE

GELECEK VAAD EDEN PROFESYONEL KONGRE ORGANİZATÖRÜ ÖDÜLÜ

FTS TURİZM

GELECEK VAAD EDEN INCENTIVE FİRMASI ÖDÜLÜ

TOLES EVENT

EN İYİ PROFESYONEL KONGRE ORGANİZATÖRÜ ÖDÜLÜ

PLAZA KONGRE

EN İYİ INCENTIVE FİRMASI ÖDÜLÜ

VP EVENT

EN İYİ ETKİNLİK YÖNETİMİ FİRMASI ÖDÜLÜ

BOOGY THE EVENT COMPANY