



## Özgül Özkan Yavuz, ICVB'nin yeni hedeflerini anlattı

18.07.2014 / 17:59:41



**İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB) turizm sektörünün ortak markası olduğunu ve büyümesinin herkese yeni iş imkanları yaratacağını söyleyen ICVB Genel Müdürü Özgül Özkan Yavuz, "İstanbul için 87 olan üye sayımız yeterli değil. Üye sayısını en kısa zamanda 100'e çıkarmamız gerekiyor" dedi.**

Melodi Beşiryan / TurizmdeBuSabah

Geçtiğimiz günlerde İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun Genel Müdürlük görevine getirilen Özgül Özkan Yavuz, yeni görevinde hayata geçireceği projeleri TurizmdeBuSabah'a anlattı. Yavuz, şunları söyledi:

"İstanbul şu anda kongre turizmde dünyada şehirleri sıralamasında 8'inci sırada. Türkiye ise 18'inci sırada bulunuyor. Kongre turizmde 2023 hedefimiz İstanbul'u ilk 5'in içine sokmak. Bu çok da hayal değil. Bunu başarabileceğimize inanıyoruz. Toplam ziyaretçi sayısı anlamında da İstanbul, Avrupa'nın en çok ziyaret edilen 3'üncü kenti konumunda. İstanbul'u dünyanın en çok ziyaret edilen kenti yapma yolunda çalışmalar da devam edecek. 1997 yılında açılan ICVB, bugüne kadar çok önemli atılımlar yaptı. Bu zamana kadar çok iyi çalışmalar yapıldı. Tabii biz bunu aldığımızdan daha iyi bir noktada bırakmak için uğraşacağız.

### "HİNDİSTAN, AFRIKA, ASYA VE LATİN AMERİKA İŞ OLANAKLARINI ARAŞTIRIYORUZ"

Yurtdışındaki tanıtım ve reklamlara daha fazla önem vereceğiz. Yeni pazarlara açılmak için workshoplar, roadshowlar ve b2b çalışmalar yapacağız. Dünyada çapında kongre turizmi kapsamındaki altı büyük fuara katılıyoruz. Katılmak isteyen üyelerimizi de bizimle birlikte götürüyoruz. Hindistan, Asya, Afrika ve Latin Amerika'daki iş olanaklarını araştırmak istiyoruz. Oralarda iş yapmak isteyen üyelerimizle birlikte proje geliştirmek istiyoruz.

### "ÜYE SAYIMIZI EN AZ 100'E ÇIKARACAĞIZ"

Üye sayımızı artırmak amacındayız. Geçen hafta iki yeni üyemiz, CNR Expo ve Ramada Tekstilcent aramıza katıldı. Şu anda 87 üyemiz var. ICVB hepimizin ortak markası aslında. ICVB'nin büyümesi herkese yeni iş imkanı ve başarı olarak dönecektir. Bu ortak çatı altında daha fazla kurumun olması lazım. Sektörün bu kadar dinamik ve kuvvetli olduğu İstanbul için 87 üye çok az. Üye sayısını kısa zamanda en az 100'e çıkarmamız gerekiyor.

Diğer sektörlerden kuruluşların da bize desteği çok büyük. Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TUGEV), sektördeki kurumlar arası işbirliği ile yönetilen tek kurum. İstanbul Ticaret Odası Başkanı İbrahim Çağlar Başkanımız, TÜRSAB Başkanı Başaran Ulusoy, Başkan Yardımcımız, TUROB ve TYD temsilcilerimiz var,

**Malum'u ilan eden kitap çıktı!**

**Batsın Böyle Gazetecilik**

**DERYA SAZAK**

İmralı Zabitleri / Gezi / 17 Aralık

Facebook

Twitter

Pinterest

LinkedIn

Google+

Yahoo

### Diğer Haberler

**Haziran ayı otel doluluk oranları açıklandı**



TUROB, STR Global'in Haziran ayı İstanbul, Antalya ve Ankara otel doluluk oranla...

**Ramazan Bayramı'nda hangi şehre uçmak daha ucuz?**



Aerobilet, Ramazan Bayramı'nda hangi şehre uçmanın daha ucuz olduğunu araştırdı.

**ISF'te yabacıların yaptığı "Tax Free" alışveriş yüzde 51 arttı**



İstanbul Shopping Fest 2014 süresince yabancı ziyaretçilerin yaptığı Tax Free sa...

**Güney Kore'deki İstanbul tanıtımına 28 milyon TL bütçe**



İBB tarafından 12-22 Eylül tarihleri arasında Güney Kore'de düzenlenecek olan iş...

**Turizmde kredi artış hızı yüksek**



Piyasalarda morallerin düzeldiğini belirten Denizbank Genel Müdür Yardımcısı Bur...

**Tüm haberler için tıklayınız »**



İBB Başkan Danışmanı Tülin Ersöz Yönetim Kurulu üyemiz. Türkiye'de turizm sektöründe az görülen bir işbirliği modeli TUGEV'de uygulanıyor. Tabii bu bizim için çok büyük bir avantaj. İbrahim Bey çok dinamik bir başkan. Biz onun hızına yetişmeye çalışıyoruz. İTO'nun arkamızda olması bizim için çok büyük bir güç. Bu yüzden yeni projelere gönül rahatlığı ile başlayabileceğiz.

### "ICVB, YURTDIŞINDA İLK DEFA REKLAM KAMPANYASI YÜRÜTECEK"

Kalkınma ajansından yeni bir projemiz geçti. Proje, 2014 Eylül ayında başlayacak ve 1 yıl sürecek. Proje kapsamında yurtdışında biri İngiltere'de biri de Almanya'da olmak üzere iki büyük basın toplantısı yapacağız. Bunun için İngiltere'den bir PR firması ile çalışıyoruz. Bununla birlikte ICVB ilk defa yurtdışında reklam kampanyası yürütecek. MICE sektörünün önde gelen yayınlarında ve internet sitelerinde reklamlar yayınlayacağız. Önümüzdeki Mayıs ayında da farklı ülkelerden 20 kişilik bir basın grubunu İstanbul'a çağırmayı planlıyoruz. Sadece klasik Avrupa ülkelerinden değil de yeni pazarlardan da birkaç kişiyi davet edeceğiz.

### "İSTANBUL'UN BÜYÜK BİR CAZİBESİ VAR"

Kongre anlamında altyapımız var. Çok güzel kongre merkezlerimiz var. Servis kalitesi ve yatak kapasitemiz yüksek, belediyenin sürekli yaptığı altyapı çalışmaları ve THY'nin uçuş ağlarını genişletmesi bizi çok güçlendiriyor. Tek eksik kalan şey şehrin imajı. Bunun için çok daha fazla çalışacağız. Diğer sektörlerle birlikte yurtdışına etkinlik için giden kurumlarla İstanbul'u tanıtmak üzerine sunumlar düzenlememiz gerekiyor. Çünkü İstanbul'un çok büyük bir cazibesi var. O cazibeyle şehrimizi bir yere kadar getirdik. Ama biz bu markayı biraz daha fazla parlatmak istiyoruz. 2013 yılını, herhangi bir iptal veya sorun yaşamadan 146 kongre ile kapadık. 2014 de şu anda yine aynı rakamlarla gayet iyi gidiyor. Bu yılı da dünya 8'inciliği ile bitireceğimizi umuyoruz.

### "KONGRE ELÇİSİ PROGRAMINA ÜNİVERSİTELERİ DE EKLEYECEĞİZ"

Kongre Elçisi programını çoğaltmak istiyoruz. Bu programa üniversiteleri de dahil etmek niyetindeyiz. Aslında üniversitelerde çok fazla kongre yapılıyor. Uluslararası kongre getirme imkanları da var. Biz onlara destek verirsek, tıp başta olmak üzere çok fazla kongre getirebilme seçeneği doğar.

İstanbul'da bir istatistik sorunumuz var. İstanbul'da 146 kongre yapıldı diye bildiriyoruz ama aslında daha çok kongre yapıldığını biliyoruz. Sektörün ve ICVB'nin haberinin olmadığı kongreler oluyor. Mesela üniversiteler kendi içlerinde kongreler yapıyorlar. Veya otel bize dönüş yapamamış oluyor. Bu konuda da sektörle toplantılar yapmayı planlıyoruz."

**YASAL UYARI:** TurizmdeBuSabah.com haber portalında yayınlanan köşe yazısı/haber/fotoğraf/video'nun tüm hakları Boyut Yayın Grubu'na aittir. İzin alınmadan ve kaynak gösterilmeden köşe yazısı/haber/fotoğraf/video'nun bir kısmı veya tamamı kullanılamaz. Tüm yasal hakları saklıdır.

## YORUM YAZ

(Yayımlanan okuyucu yorumları kişilerin kendi görüşleridir. Yazılanlardan TurizmdeBuSabah.com ve Boyut Yayın Grubu sorumlu tutulamaz.)

Adınız Soyadınız:

e-Posta adresiniz:

Yorumunuz:

Güvenlik kodu:

- Gaziantep Otelleri
- Elazığ Otelleri
- Mardin Otelleri
- Kahramanmaraş Otelleri
- Trabzon Otelleri
- Rize Otelleri
- Safranbolu Otelleri
- Bartın Otelleri
- Amasra Otelleri
- Giresun Otelleri
- Amasya Otelleri
- Sinop Otelleri
- Ordu Otelleri
- Bolu Otelleri
- Düzce Otelleri
- Akçakoca Otelleri
- Zonguldak Otelleri
- Samsun Otelleri
- Kastamonu Otelleri

