



# turizm aktüel

Röportajlar | Fotoğraflar | Videolar | Dergiler |  
Künye | Bize Ulaşın



## ICVB Sosyal Medya'da

2014-09-09 13:23:00

İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) sosyal medya dünyasında daha geniş kitleler hakkında bilgi vermek amacıyla Facebook, Twitter, Pinterest ve Instagram'da atağa geçti



İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Sosyal Medya hesapları hizmete girdi. ICVB Genel Müdürü Özgül Özkan Yavuz yaptığı açıklamada, "ICVB olarak sosyal medya'nın gücüne inanıyoruz. ICVB'nin amacı sosyal medya'da yer alarak, yapılan çalışmalar hakkında tüm üyelerin ve sektörün bilgilendirilmesini sağlamak ve sosyal medya'nın hızlı ve etkin iletişim ağıyla ICVB'nin güçlü kılınmasıdır. Sosyal medya'da bulunan ICVB sayfalarını, tüm turizm sektörü profesyonellerinin beğenisine sunuyor ve sayfalarımızı ziyaret etmelerini ve desteklerini bekliyoruz" dedi.

## İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Sosyal Medya Sayfaları:

[facebook.com/istanbulcvb](https://facebook.com/istanbulcvb)

[twitter.com/İstanbul\\_cvb](https://twitter.com/İstanbul_cvb)

[pinterest.com/istanbulcvb](https://pinterest.com/istanbulcvb)

[instagram.com/istanbulcvb](https://instagram.com/istanbulcvb)

## Yorumlar

## Benzer Haberler

- **En fazla 5 yıldızlı otel Türkiye'de**

Akdeniz ülkeleri içinde 5 yıldızlı otel sayısında zirveye çıktık. 529 adet 5 yıldızlı otelle ilk sır...

- **Türkiye'de turistler için 'YOK' sözü yok...**

Rusya Federal Turizm Ajansı basın sözcüsü İrina Şegolkova, "Birçok yıldır Türkiye, Ruslar için gerçe...

- **Ramada İstanbul Taksim Hotel 'Holiday Check 2014 Kalite Sertifikası' aldı**

Ramada İstanbul Taksim Hotel, Holiday Check sitesinde yapılan değerlendirmeler sonucunda Kalite Ser...

- **Turizmde 'Eylül' bereketi**